

## **Über 22.000 Fachbesucher aus über 90 Ländern – Premiere der OutDoor by Ispo ein voller Erfolg**

Über 22.000 Fachbesucher aus rund 90 Ländern besuchten die Premiere der OutDoor by Ispo in München, der größten Messe der Outdoor-Branche in Europa. An vier Messetagen präsentierten über 1.000 Aussteller aus 35 Ländern auf einer Gesamtfläche von rund 100.000 Quadratmetern die neuesten Produkte und Trends der Branche. Mit dieser Bilanz zeigte sich der Vorsitzende der Geschäftsführung der Messe München, Klaus Dittrich, mehr als zufrieden:

**Oton Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München;** *wir haben von unseren Kunden ein sehr gutes Feedback bekommen für den ersten Aufschlag der OutDoor by Ispo hier in München. Wir sind mit über 1.000 Ausstellern gestartet, auch bei den Besuchern waren es über 22.000, damit haben wir unser Ziel übertroffen.*

Auch das neue Konzept der Messe konnte überzeugen:

**Oton Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München;** *es sind viele gespannt nach München gekommen auch mit unterschiedlichen Erwartungen. Was sehr gut aufgenommen wurde ist die neue Inszenierung von Outdoor, mehr Freiheit, offene Gänge, mehr Inspiration, auch neue Segmente wie Urban Outdoor, Wassersport, Running oder Bike, das neue Verständnis kam sehr gut an.*

**Oton Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München;** *wir hatten 18 verschiedene Areas, die den Besucher angesprochen haben, von Wandern und Camping über die Bereiche wie Urban Outdoor, auch das Thema Fahrrad, Wassersport, so dass wir Outdoor in allen Facetten zeigen konnten und der Branche neue Perspektiven zeigen konnten zu wachsen. Mein persönliches Highlight war die Aussage unseres Messepartners der European Outdoor Group (EOG) und zwar mission accomplished, das ist eine schöne Bestätigung der Arbeit und für das gesamte Team.“*

Arne Strate, der Generalsekretär der EOG konnte dem nur beipflichten:

**Oton Arne Strate, Generalsekretär der European Outdoor Group (EOG);** *wir haben die Plattform gefunden, wir sind super happy, das Konzept geht auf und kommt an; es ist gelungen, den kompletten Handel hier zu haben und die Stimmung, die damit kommt, ist auf jeden Fall zu spüren.*

**Oton Arne Strate, Generalsekretär der European Outdoor Group;** *wir haben nach unsere Vision 2020-Analyse gesehen, dass Orderschreiben auf der Messe kaum noch passiert. Was macht man dann? Das hat sich hier sehr gut gezeigt, es ist ein Austausch, es ist lernen, technologische Neuheiten zu sehen, Trends zu sehen, die Stimmung der Branche mitzubekommen und mit einem guten Gefühl nach Hause zu gehen.*