

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

vom 30. Juni bis 03. Juli 2019 öffnet erstmals die OutDoor by ISPO auf dem Gelände der Messe München ihre Tore. Europas größte Outdoor-Messe feiert nach ihrem Weggang aus Friedrichshafen mit neuem Konzept ihre München-Premiere. In neun Hallen und auf dem angrenzenden Freigelände stellen mehr als 1.000 Aussteller aus 35 Ländern ihre Produkte für den Outdoorsport vor. Ob Trailrunning oder Klettern, Mountainbiking oder Wassersport – die Deutschen geben jährlich 13,6 Milliarden Euro für ihre sportlichen Aktivitäten im Freien aus. Und auch der europäische Outdoor-Großhandel verzeichnet seit Jahren steigende Umsätze. OutDoor by ISPO steht aber nicht nur für eine jährliche Fachmesse, sondern für eine ganzjährige, integrative und crossmediale Plattform für das internationale Branchenpublikum.

Wie individuell der Begriff „Outdoor“ mittlerweile definiert wird, zeigt die Vielfalt der Themen von OutDoor by ISPO. In zahlreichen Focus und Activation Areas werden einige von ihnen spezifisch aufbereitet und vertieft: In der Halle B4 wird urbane Outdoor-Fashion gezeigt. Im River Lake Camp in Halle C6 können in einem großen Indoor-Pool neue Produkte rund ums Thema Wasser ausprobiert werden. Im Shoe & Trailrunning Village in Halle A5 dreht sich alles rund um Outdoor-Schuhe. Für Reisen abseits vom Massentourismus gibt es in der Bikepacking Zone in der Halle C5 eine neue Anlaufstelle.

Aktuelle O-Töne mit der Geschäftsführung der Messe München bereits im Vorfeld online abrufbar

Vor dem Start der Fachmesse stellen wir Ihnen ein [O-Ton-Paket](#) mit Klaus Dittrich, dem Vorsitzenden der Geschäftsführung der Messe München zur Verfügung. Darin geht es um Zahlen und Fakten zur Premiere in München, um die Messe-Highlights sowie um zentrale Themen der Branche wie zum Beispiel Nachhaltigkeit.

Hörfunkstudio vom 30. Juni. bis 2. Juli 2019 geöffnet

Gerne können Sie auch unser Messestudio im Eingang West, 2. Stock, direkt über dem Pressezentrum West besuchen. Bei uns können Sie Ihre Interviews und O-Töne bearbeiten und sendefertig produzieren. Erfahrene Techniker stehen Ihnen zur Verfügung. Und auch das Team des Messeradios ist wieder unterwegs, um O-Töne zu Neuheiten, Trends und Innovationen der Branche einzuholen. Alle Statements zum kostenlosen Download finden Sie [hier](#)

Hier ein Überblick über die geplanten Themen:

- Erste OutDoor by ISPO in München – Hauptpressekonferenz am ersten Messetag
- Kaffeeöl in Jacken, regenerierte Nylonfasern und mehr Langlebigkeit bei Produkten - Nachhaltigkeit im Fokus der Outdoorbranche
- Start-up Summit: Newcomer teilen ihre Ideen
- „Campervan-Challenge“ und „Icecold Midsummer Night“ – Ein Festival für die Outdoor-Kultur

Erste OutDoor by ISPO in München – Hauptpressekonferenz am ersten Messetag

Zur Premiere der OutDoor by ISPO in München findet am ersten Messetag, am Sonntag, den 30. Juni 2019 um 10 Uhr die Hauptpressekonferenz statt. Es geht um das neue Konzept der Messe, die Highlights und die Fokusthemen der Branche wie Nachhaltigkeit und Digitalisierung. Als Sprecher werden vor Ort sein:

- Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München
- Arne Strate, Generalsekretär der European Outdoor Group (EOG)

(Termin: Hauptpressekonferenz OutDoor by ISPO, Sonntag, 30. Juni 2019, 10 Uhr, Pressezentrum Ost, Pressekonferenzraum 1, 2. Stock)

Kaffeeöl in Jacken, regenerierte Nylonfasern und mehr Langlebigkeit bei Produkten - Nachhaltigkeit im Fokus der Outdoorbranche

Ein Trend, der die Sport- und Outdoor-Industrie bereits seit vielen Jahren begleitet ist die Herstellung nachhaltiger Produkte. Zahlreiche Marken sind sich ihrer Verantwortung bewusst, sie haben einen nachhaltigen Herstellungsprozess verankert und verkaufen nachhaltige Produkte. Die Outdoor-Branche gehört zu den größten Akteuren im Sportartikelbereich und wird in Europa durch die European Outdoor Group repräsentiert, die die Themen Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung in den Fokus gestellt hat. Gerade auch deshalb, weil der Outdoorsport in der Natur stattfindet, die es zu erhalten gilt. Auch die Verbraucher sind mittlerweile sensibilisiert. Nach einer Umfrage von Statista und YouGov vom vergangenen Jahr halten 79 Prozent der Befragten das Thema für wichtig.

Hier eine redaktionelle Auswahl aus umweltfreundlichen, fairen und nachhaltigen Produkten:

- Primaloft präsentiert auf der Messe die erneuerbare Primaloft Bio Faser als umweltfreundliche Alternative zu herkömmlichen Nylonfasern. *(Primaloft, Halle B5, Stand 107)*
- Recycelten Kaffeesatz findet man in Funktionsstoffen der Firma Schöffel. Die S. Café Airmem ist eine leichte Membran, die zu einem Viertel aus Kaffeeöl besteht und geruchshemmend wirkt. *(Schöffel, Halle B5, Stand 213)*
- In 200 Tagen kompostierbar ist der Biopod DownWool Ice Compostable Schlafsack der Firma Grüezi Bag. Herkömmliche Schlafsäcke benötigen dafür etwa 400 Jahre. *(Grüezi Bag, Halle B6, Stand 405)*
- Die Schuhmarke Dachstein verwendet in ihrer nächsten Sommerkollektion viele nachhaltige Materialien wie beispielsweise Econyl, eine zu 100 Prozent regenerierte Nylonfaser. *(Dachstein, Halle B5, Stand 118)*
- Die Schuhmarke Icebug kann sich als erste Schuhmarke klimapositiv nennen. *(Icebug, Halle B6, Stand 308)*
- Ein Pionier in Sachen Nachhaltigkeit und sozialer Verantwortung ist das Unternehmen Patagonia aus dem USA. *(Patagonia, Halle A6, Stand 320)*
- Ortovox stellt einen 5-Jahresplan vor, der das Nachhaltigkeitsengagement mit konkreten Zielen verbindet. *(Ortovox, Halle A6, Stand 424)*
- Nachhaltigkeit ist auch immer mit der Langlebigkeit von Produkten verknüpft. So zeigt Klean Kanteen neue Pulverbeschichtungen auf Trinkflaschen, die viermal robuster sein sollen als die von herkömmlichen. *(Klean Kanteen, Halle B6, Stand 408)*

Startup Summit: Newcomer teilen ihre Ideen

Der größte Newcomer-Wettbewerb der Sportartikelindustrie, ISPO BrandNew, wird auf der OutDoor by ISPO mit dem Startup Summit „Basecamp of Inspiration“ erweitert. Hier präsentieren sich junge Unternehmen in erlebnisorientierten Demo-Formaten und stellen Fachbesuchern ihre Marken und Produkte aus den Bereichen Outdoor, Sporttechnologie sowie Active Lifestyle vor. Insgesamt sind es in diesem Jahr 32 ausgewählte Gründer aus der Branche. In Vorträgen und Panels teilen die Newcomer außerdem ihre Vision von der Zukunft des Outdoor-Business. Im Fokus stehen an unterschiedlichen Tagen verschiedene Trendthemen und zwar Nachhaltigkeit, Technik & Sport, Digitalisierung & Individualisierung sowie Gesundheit. Insgesamt belegt der Basecamp-Bereich mehr als 2.000 Quadratmeter. (*Start-up Summit, täglich, Halle B4*)

„Campervan-Challenge“ und „Icecold Midsummer Night“ – Ein Festival für die Outdoor-Kultur

Mit der Premiere der OutDoor by ISPO findet gleichzeitig ein großes Festival für den Endverbraucher statt – die OutDays 2019 und zwar vom 29.6. bis zum 6. Juli 2019. Dazu finden in München und dem Umland eine Reihe von Events und Aktivitäten statt. Mit dabei ist unter anderem die Campervan Challenge am ersten Wochenende. Hier fahren vier Teams mit Hymercar-Wohnmobilen drei Tage lang durch das Alpenland und sammeln dabei möglichst viele Outdoor-Erlebnisse beim Campen, Wandern, Klettern, Stand up Paddeling oder Biken. Begleitet werden sie von Bloggern, die das Erlebte über Social Media teilen. Ein weiteres Highlight ist das Gletscherbiwak „Icecold Midsummer Night“ am zweiten Wochenende, bei dem ausgewählte Teilnehmer gemeinsam mit professionellen Guides zwei Tage und eine Nacht auf rund 3.000 Metern auf dem Hintertuxer Gletscher verbringen.