



Liebe Kolleginnen und Kollegen,

vom 19. bis zum 23. Februar 2020 dreht sich auf dem Münchner Messegelände alles rund um Freizeit und Reisen. Auf der f.re.e, der größten Freizeitmesse in Bayern, die in diesem Jahr ihren 50. Geburtstag feiert, zeigen über 1.300 Aussteller aus 60 Ländern viele Neuheiten und Trends aus den Bereichen Reisen, Kreuzfahrt & Schiffsreisen, Caravaning & Camping, Wassersport, Outdoor, Fahrrad sowie Gesundheit & Wellness. Partnerland der f.re.e ist im Jubiläumsjahr Italien.

Bereits vor dem Start der Messe findet am Donnerstag, den 13. Februar 2020, die Hauptpressekonferenz zur f.re.e statt. Hier informieren zahlreiche Vertreter einzelner Ausstellungsgebiete, was die Messe in diesem Jahr zu bieten hat. Schwerpunkte sind das Partnerland Italien sowie die aktuellen Marktzahlen aus dem Bereich Caravaning & Camping.

Umfangreiche Oton-Pakete zur der fr.e.e zum kostenlosen Download [online](#)

In unserem Downloadbereich finden Sie vorab ein Oton-Paket anlässlich der Hauptpressekonferenz, u.a. mit Otönen von Dr. Reinhard Pfeiffer, stellvertretender Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München GmbH und Monica Bonaspetti, Italienische Zentrale für Tourismus.

Ebenfalls abrufbar ist ein Beitrag über das Unternehmen Wohnwagen Gérard aus dem bayerischen Peißenberg – einem Pionier der ersten Stunde auf der Freizeitmesse vor 50 Jahren.

Hier ein Überblick über Themenschwerpunkte und Highlights der diesjährigen f.re.e:

- Von günstigen Einsteigermodellen bis zu Luxuswohnmobilien- - Bereich Caravaning & Mobile Freizeit erneut auf Wachstumskurs
- Bouldern, Paddeln und Tauchen – die f.re.e 2020 ist die Messe zum Ausprobieren
- Räder zum Testen, Mountainbike-Parcours mit Rampen und großes Rahmenprogramm - Thema Fahrrad in allen Facetten
- Rund 900 Aussteller präsentieren Ideen für den nächsten Urlaub

Von günstigen Einsteigermodellen bis zu Luxuswohnmobilien - Bereich Caravaning & Mobile Freizeit erneut auf Wachstumskurs

Caravaning und Campen liegen nach wie vor voll im Trend. Das belegen die aktuellen Verkaufszahlen des Caravaning Industrie Verbandes Deutschland (CIVD). So sind die Neuzulassungen für Campingfahrzeuge in Deutschland 2019 um rund 14 Prozent gestiegen. Knapp 81.000 Reisemobile und Caravans kamen neu auf deutsche Straßen - laut CIVD handelt es sich dabei um das dritte Rekordjahr in Folge. Auch auf der f.re.e 2020 spiegelt sich dieser Trend wieder. In diesem Jahr sind fast drei Hallen diesem Thema gewidmet. Rund 75 Marken mit über 300 Fahrzeugen zeigen die ganze Bandbreite - von günstigen Einstiegsmodellen bis

hin zu Luxuswohnmobilen, die Platz für ein eigenes Fahrzeug bieten. Neu ist beispielsweise der „farfalla camper“, der Campingbus zum Anhängen. (**Halle B4, Stand 110**)

Bouldern, Paddeln und Tauchen - f.re.e 2020 ist die Messe zum Ausprobieren

Auf der f.re.e können sich die Besucher nicht nur über die neuesten Reisetrends rund um den Globus informieren, vielmehr lädt die Messe alle Besucher ein, mitzumachen und zahlreiche Freizeitaktivitäten vor Ort selbst auszuprobieren. In der Halle B6 ist wieder eine große Seenlandschaft entstanden, auf der Besucher zahlreiche Kajaks, Stand Up Paddles und Kanus testen können. Wenige Meter weiter geht es für Unterwasserliebhaber zum Probetauchen. Am Samstag, den 22. Februar 2020 findet der Bayerische Tauchertag statt. Rund ums Boot dreht sich alles auf der Themeninsel Bootsport, auf der Experten rund um diesen Sport informieren. In der Halle C5 geht es hoch hinaus beim Bouldern am Stand des Deutschen Alpenvereins. Hier findet auch am Wochenende der CLIMB f.re.e Boulder Wettbewerb statt. In die virtuelle Welt eintauchen können alle Interessierten bei Globetrotter – in einer Virtual Reality Box erklimmt man Felswände. In der Box werden auch Effekte wie Erschütterungen oder Wind und Hitze erzeugt.

Räder zum Testen, Mountainbike-Parcours mit Rampen und großes Rahmenprogramm – das Thema Fahrrad in allen Facetten

Die Halle C6 widmet sich komplett dem Thema Fahrrad. Egal ob Trekking-, Mountain- oder E-Bike - hier können alle Radbegeisterte die neuesten Modelle gleich Probe fahren. Neben dem großen Fahrradparcours gibt es zahlreiche Aussteller, die Accessoires rund ums Fahrrad anbieten. Im Trend liegen vor allem GPS- und Navigationsgeräte sowie Fahrradapps für Smartphones. Insgesamt präsentieren mehr als 75 Aussteller über 65 Fahrradmarken. Neu ist ein sogenannter Pump Track – ein Wellenparcours für Mountainbikes und der Gorilla Playground mit Rampen. Daneben findet eine tägliche Bike-Show mit den Trial-Bike Weltmeistern Hannes Hermann und Dominik Oswald statt.

Rund 900 Aussteller präsentieren Ideen für den nächsten Urlaub

Auf der f.re.e können sich die Besucher traditionell über zahlreiche Urlaubsangebote für die kommende Saison informieren – egal ob in Deutschland, den Mittelmeerländern oder in fernen Ländern wie Asien oder Amerika. In diesem Jahr sind auf der f.re.e insgesamt rund 900 Aussteller mit dabei. Im Mittelpunkt stehen Reisen ins Partnerland Italien, einem der liebsten Reiseziele der Deutschen im Ausland, das sich mit zahlreichen Regionen in der Halle A6 präsentiert. Im Fokus des Messeauftrittes des Partnerlandes steht auch nachhaltiges Reisen – sei es mit zahlreichen Angeboten im Bereich von „Agriturismo“ oder auch mit sogenannten Borghi Diffusi, Hotels, die in Ortschaften integriert sind.

Beliebteste Destination bleibt den Deutschen jedoch das eigene Land. Nach der aktuellen Umfrage der Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen (FUR) verbringt jeder dritte Deutsche seine Ferien in Deutschland. Dem eigenen Land ist auf der f.re.e die Halle A5 gewidmet, dort präsentieren sich zahlreiche Regionen wie Franken, das Fichtelgebirge oder auch zahlreiche Inseln in Norddeutschland. Nach Deutschland als Urlaubsland Nr. 1 folgen Spanien, Italien, Kroatien und Österreich. Aber nicht nur europäische Ziele sind auf der f.re.e zu finden, sondern auch Urlaubsideen rund um den Globus – von allen Kontinenten finden sich Angebote in der Halle A4. Ebenfalls mit einem eigenen Ausstellungsbereich in der Halle A6 präsentieren zahlreiche Anbieter die unterschiedlichsten Reisen auf dem Wasser.