

Aktuelle O-Töne mit der Geschäftsführung im Vorfeld der „Die66“

Vom 3. bis 5. Mai 2019 findet auf dem Messegelände in München wieder die „Die 66“ statt, die Messe für die Generation 50Plus. Ob Tourismus, Reisen, Freizeit, Hobby, Gesundheit, aber auch Sport, Fitness und Finanzen – alle diese Themen gibt es auf der Messe zu entdecken. Die „Die 66“ zeichnet sich vor allem durch das umfangreiche Rahmenprogramm aus. Es gibt unzählige Vorträge, Workshops und Mitmachaktionen. Daneben kommen auch zahlreiche Prominente auf die Messe. Mit dabei sind unter anderem die Schauspielerin Uschi Glas oder der Schlager-Star Ireen Sheer. Im Vorfeld der „Die 66“ wurde im Auftrag der Messe München eine repräsentative Umfrage unter der Gruppe der 50plus-jährigen durchgeführt und ausgewertet:

Oton Dr. Reinhard Pfeiffer, stellvertretender Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München; *wir haben bundesweit eine repräsentative Umfrage gestartet, die zeigt, dass diese Generation noch viel vor hat und auch die Zeit hat; sie bezeichnen sich selbst als sehr unternehmenslustig; damit hat man die Möglichkeit mit der „Die 66“ zu zeigen, was man in diesem Lebensabschnitt noch alles machen kann.*

Die 50plus-Jährigen wurden in der Umfrage zu ihrer Gesundheit und den Vorlieben für Sport befragt:

Oton Dr. Reinhard Pfeiffer, stellvertretender Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München; *die Generation setzt auf das Thema Gesundheit einen großen Schwerpunkt, mehr als jeder Zweite hat gesagt, wir wollen fit bleiben und mehr Sport treiben. Interessant ist dabei, dass viele von denen, die mehr Sport treiben wollen, ich habe noch nicht die passende Sportart gefunden, hier liefert die „Die 66“ auch entsprechende Angebote.*

Daher gibt es auf der „Die 66“ zahlreiche Angebote rund um das Thema Gesundheit:

Oton Dr. Reinhard Pfeiffer, stellvertretender Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München; *da ist das Motto Ausprobieren; Training für die tiefen Muskeln, Beweglichkeit in allen Facetten, es gibt auf der Messe im Rahmenprogramm zahlreiche Vorträge, wie man gesund bleibt. Es gibt auch einen Gesundheitsparcours, wo man sich einmal durchchecken lassen kann.*

Ein weiteres Thema der Umfrage war die zunehmende Digitalisierung:

Oton Dr. Reinhard Pfeiffer, stellvertretender Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München; *die Studie hat gezeigt, dass die Digitalisierung voll angekommen ist. 78 Prozent haben gesagt, sie sind digital unterwegs, vor allem informiert sich die Zielgruppe digital. Für viele steht im Vordergrund die Vernetzung. Für die Messe ist das ein Anknüpfungspunkt, wie hole ich die anderen 22 Prozent ab, die das noch nicht machen. Da haben wir hier viel Beratung auf der Messe, wie steige ich ein. Für die anderen gibt es Themen, die wir beantworten z.B. wie sicher ist Online-Banking oder wie chatte ich sicher durchs Netz.*

Ein weiterer Themenkomplex auf der „Die 66“ ist auch das Wohnen:

Oton Dr. Reinhard Pfeiffer, stellvertretender Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München; *es ist wenig überraschend, dass die Mehrheit der Befragten gesagt hat, wir wollen zu Hause bleiben im Alter. Wie ich das machen kann, das zeigt einem die „Die*

66“; Themen sind unter anderem, wie gestalte ich mein Bad fürs Alter oder die Küche, dass man hier gut im Alter zurechtkommt. Und ein Thema ist auch, wie man in jungen Jahren vorsorgen kann, damit man möglichst lange zu Hause bleiben kann. Hier gibt es viele Anregungen auf der Messe.

In der Umfrage ging es auch um sogenannte Smart Home Konzepte. Man wollte herausfinden, ob solche für die Zielgruppe überhaupt relevant sind. Zu den Ergebnissen erklärt Pfeiffer:

Oton Dr. Reinhard Pfeiffer, stellvertretender Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München; es ist ein Thema, 58 Prozent haben gesagt, wir haben davon gehört, aber bei nur 5 Prozent ist das Thema im Einsatz oder es wird in nächster Zukunft geplant. Es ist bei allen Altersgruppen ein Thema, es interessiert, ist aber noch nicht implementiert. Hier gibt es viele Tipps und Beratungen und auch Adressen, an wen kann ich mich bei der Umsetzung wenden.

Auf der „Die 66“ gibt es daneben aber auch ein umfangreiches Rahmenprogramm, so Pfeiffer abschließend:

Oton Dr. Reinhard Pfeiffer, stellvertretender Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München; es gibt ein breites Rahmenprogramm, mit Vorträgen, Shows und vielen Prominenten wie Uschi Glas, Marianne Koch, Sissi Perlinger oder auch aus der Musikwelt wie Ireen Sheer. Es wird getanzt auf der Messe, wir haben eine Kulturlounge und viele Workshops. Sie ist ein Inspirationsevent für alle die sich auf diesen neuen Lebensabschnitt einlassen.