

## **Schweiz ist Partnerland der INHORGENTA MUNICH 2020**

Auf der INHORGENTA MUNICH präsentieren an vier Tagen 1.055 Aussteller aus 44 Ländern ihre neuesten Produkte und Trends für die kommenden Saison. Ein Land steht in diesem Jahr besonders im Fokus auf der INHORGENTA MUNICH – die Schweiz ist 2020 Partnerland der Messe. Im Salon Suisse in der Halle A1 präsentiert sich das Land mit Ausstellern, Kultur, Geschichte und Kulinarik:

**Oton Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München;** *ich glaube kaum ein Land steht für Qualität, das ist einer der Gründe neben der langen Tradition und Kompetenz der Uhren- und Schmuckindustrie, haben wir uns entscheiden die Schweiz zum Partnerland der INHORGENTA MUNICH zu machen. Wir freuen uns, dass wir für den Salon Suisse drei Top-Marken der Schweiz gewinnen konnten.*

Die Schirmherrschaft der Partnerschaft übernimmt die Schweizer Eidgenossenschaft. Der Schweizerische Generalkonsul in München, Markus Thür freut sich sehr, dass die Schweiz in diesem Jahr Partnerland der INHORGENTA MUNICH ist:

**Oton Markus Thür, Generalkonsul der Schweiz in München;** *es ist eine tolle Möglichkeit, unsere Produkte zu zeigen; es ist eine sehr interessante Messe mit Ausstellern aus über 40 Ländern, die Schweiz zeigt hier Präsenz mit dem Salon Suisse.*

Der Wert an exportierten Uhren aus der Schweiz lag im vergangenen Jahr bei rund 21,7 Milliarden Schweizer Franken:

**Oton Markus Thür, Generalkonsul der Schweiz in München;** *der Export konnte um 2,4 Prozent gesteigert werden trotz rückläufiger Zahlen, das zeigt, dass die Schweiz hier gut positioniert ist. Das Wachstum wurde im Premiumsegment erzielt. Eine Uhr, die exportiert wird aus der Schweiz hat einen Wert von rund 800 Dollar, eine aus China gerade mal 2-3 Dollar. Der Wert dieser exportierten Uhren lag 2019 21,7 Milliarden Schweizer Franken.*