

Bundesminister Dr. Gerd Müller unterstreicht die Bedeutung des Themas Nachhaltigkeit auf der OutDoor by Ispo

Dr. Gerd Müller, Bundesminister für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung hat am Montag die OutDoor by Ispo besucht und damit auch die Bedeutung der Branche unterstrichen. Bei einem Messerundgang betonte Müller, wie wichtig das Thema Nachhaltigkeit für die Branche sei:

Oton Bundesminister Dr. Gerd Müller; *fair ist im Trend, das sage ich dem Produzenten, dem Textilhandel, die Nachfrage steigt massiv. Bei Outdoorprodukten, das sind die Freunde, die in die Natur rausgehen, die fragen natürlich, sind die Produkte ökologisch sauber produziert. Wichtig ist dabei, dass am Anfang da existenzsichernde Löhne garantiert werden oder im ökologischen Bereich der Einsatz von Chemikalien, da herrscht eine hohe Sensibilität.*

Müller war von den Innovationen der Branche in diesem Bereich begeistert:

Oton Bundesminister Dr. Gerd Müller; *es muss schon noch Bewusstsein wachsen, es gibt Champions, wie Vaude, die eine Jacke aus Holzfasern produzieren, also Vermeidung von Plastik; oder adidas, die bis 2024 kein neues Plastik mehr in der Produktion verwenden wollen, nur noch Recyceltes. Es gibt Innovationen und die will ich befördern.*