

Aktuelle O-Töne zur Premiere der OutDoor by ISPO auf dem Münchner Messegelände

Erstmals öffnet die OutDoor by ISPO, Europas größte Outdoor-Messe vom 30. Juni bis 03. Juli 2019 auf dem Gelände der Messe München ihre Tore. Nach ihrem Weggang aus Friedrichshafen kommt die Messe mit einem neuem Konzept nach München zurück. In neun Hallen und auf dem angrenzenden Freigelände stellen mehr als 1.000 Aussteller aus 35 Ländern ihre Produkte für den Outdoorsport auf einer Gesamtfläche von fast 100.000 Quadratmetern vor. OutDoor by ISPO steht nicht nur für eine jährliche Fachmesse, sondern für eine ganzjährige, integrative und crossmediale Plattform für das internationale Branchenpublikum. Dazu der Vorsitzende der Geschäftsführung der Messe München, Klaus Dittrich:

Oton Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München; *die Branche ist nach 25 Jahren zurückgekehrt, die erste OutDoor by ISPO ist ein Start einer neuer Ära der gesamten Outdoor-Branche, weil wir sie in allen ihren Facetten zeigen wollen. Wir haben das Ganze verlängert mit einer Online-Plattform an 365 Tagen mit digitalen Services und der Möglichkeit eines umfangreichen Netzwerkes für die Branche.*

Oton Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München; *die positive Resonanz hat uns überrascht, das es eine breite Mehrheit für München gegeben hat, hat die Abstimmung gezeigt, dass wir aber seit der geplanten 6 Hallen nun 9 Hallen füllen ist ein toller Erfolg. Es sind insgesamt über 1.000 Aussteller aus 35 Hallen, die mit dem Freigelände eine Fläche von 100.000 Quadratmetern füllen.*

Wie individuell der Begriff „Outdoor“ mittlerweile definiert wird, zeigt die Vielfalt der Themen auf der OutDoor by ISPO. In zahlreichen Focus und Activation Areas werden einige von ihnen spezifisch aufbereitet und vertieft: In der Halle B4 wird urbane Outdoor-Fashion gezeigt. Im River Lake Camp in Halle C6 können in einem großen Indoor-Pool neue Produkte rund ums Thema Wasser ausprobiert werden. Im Shoe & Trailrunning Village in Halle A5 dreht sich alles rund um Outdoor-Schuhe. Für Reisen abseits vom Massentourismus gibt es in der Bikepacking Zone in der Halle C5 eine neue Anlaufstelle:

Oton Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München; *viele verstehen unter Outdoor das klassische Wanderequipment, aber mittlerweile ist es vielmehr, man braucht es für den Wassersport, beim Mountainbiken oder beim Trailrunning und vielem mehr. Alle diese Facetten, die Outdoor heute ausmachen, wollen wir auf der Messe abbilden. Es sind verschiedene Areas, wir haben dazu auch eine neue Form der Inszenierung gewählt; es ist nicht nur eine Aneinanderreihung von Messeständen, sondern die Präsentation ist viel offener und ansprechender. Es gibt zum Beispiel auch einen Bereich „The Boarderlands“, wo die Verschmelzung von Outdoor mit Streetwear und Mode gezeigt wird.*

Die OutDoor by ISPO ist eine reine Fachbesuchermesse, allerdings gibt es auch darüber hinaus für die Endkonsumenten zahlreiche Angebote während der Messelaufzeit:

Oton Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München; *wir haben bei der ISPO schon begonnen, haben es jetzt weiterentwickelt, die Messe*

zu nutzen, die mediale Aufmerksamkeit, die Endverbraucher zu begeistern für den Sport, sie heranzuführen an das Thema Outdoor. Es gibt ein reichhaltiges Programm mit dem Fachhandel, aber auch viele sportliche Events rund um die Messe in München und der Umgebung, in den Bergen.