

## **Sportliche Hits für Kids auf der ISPO Munich**

Viele Kinder verbringen ihre Freizeit lieber vor dem Smartphone oder dem Fernseher. In der Folge haben zahlreiche von Ihnen mit Übergewicht, Konzentrationsschwächen und mangelnder Leistungsbereitschaft zu kämpfen. Auf der ISPO Munich werden Aktionen und Produkte vorgestellt, die den Kindern den Spaß an Sport und Bewegung vermitteln sollen. Fast alle namhaften Hersteller haben zudem Kindersportprodukte in ihrem Portfolio. Darüber hinaus gibt es zahlreiche Aussteller auf der ISPO Munich, die ausschließlich Produkte für junge Sportler präsentieren.

K2 hat für die kommende Wintersaison den ersten Skischuh für Kinder entwickelt, der gleichzeitig auch als Tourenschuh genutzt werden kann. Bisher musste man immer Adapter für den Umbau dabei haben, so Josef Kleisl von K2 Ski:

**Oton Josef Kleisl, Marketing Coordinator K2 Ski;** *das ist ein freeryde-orientierter Skischuh, mit dem ich auch Touren gehen kann; das ist ein Trend, den wir sehen, dass die Kinder immer mehr mit den Eltern Touren gehen, so ist die Idee für diesen Schuh entstanden. Jede Bindung kann hier verwendet werden ohne dass Sohlen getauscht werden müssen. Er ist sehr leicht und soll Spaß für die Kinder im Backcountry garantieren.*

Der Kinderskischuh von K2 kostet rund 350 Euro.

Ein gebogenes Brett zum Balancieren, Surfen und Spielen ist „das.Brett“ der TicToys GmbH. Das Brett besteht zu 100 Prozent aus Holz und wird in Deutschland produziert, so Matthias Meister, CEO bei der TicToys GmbH:

**Oton Matthias Meister CEO bei TicToys GmbH;** *die Idee kommt aus der Waldorf-Pädagogik, wo Bäume geteilt werden und für Kinder als Wippe genutzt werden. Wir wollten die noch flexibler gestalten, für Erwachsene auch tauglich machen, indem die Bretter mehr nachgeben und das somit dann für die Gelenke schonender ist.*

Aber nicht nur Erwachsene sollen damit Spaß haben, sondern vor allem auch Kinder. Das Brett ist sehr vielseitig einsetzbar, erklärt Nicole Stammnitz, Yogalehrerin aus Leipzig:

**Oton Nicole Stammnitz, Yogalehrerin aus Leipzig;** *man kann viel machen, spielen mit Autos im Kinderzimmer oder man nützt es als Tunnel zum unten durchkriechen; man kann damit balancieren oder wippen, man kann viel ausprobieren. Aber man kann es auch zum Yoga verwenden, zum Kinderyoga, man kann hier viele Übungen damit machen. Wenn man das Brett umdreht, kann man sich drauf stellen.*

Die Firma PAONA zeigt auf der Messe mehrere innovative Tretroller und Fahrräder für Kinder. Eines der Laufrad-Modelle kann sich nach Worten von Marc Preiß von Paona Bike in ein normales Kinderfahrrad verwandeln lassen:

**Oton Marc Preiß von Paona Bike;** *das Laufrad soll das Kinderfahrradfahren revolutionieren. Der Step zum Fahrradfahren soll einfacher werden. Möglich macht das die fließende Bewegung beim Laufrad, die an das Surfen erinnert.*

**Oton Marc Preiß von Paona Bike;** *Laufräder gibt es viele, wir haben einen Adaptersatz mit dabei, innerhalb von fünf Minuten ist das Laufrad ins Fahrrad umgewandelt. Es ist dann auch leichter auf dem gleichen Rad das Radfahren zu lernen, man muss nicht umsteigen, das ist der Vorteil.*

Das Kinderlaufrad, das sich zum Fahrrad umfunktionieren lässt, kostet rund 350 Euro.

Wie kleine Skateboards sehen die Snowboards für die Kleinsten ab zwei Jahren aus, die NITRO in seinem Sortiment hat. Das Nitro Kindersnowboards seit einiger Zeit im Programm hat, hat mehrere Gründe, so Alex Konz, Marketing-Manager bei Nitro:

**Oton Alex Konz, Marketing Manager bei Nitro;** *das liegt nicht nur daran, dass der Gründer inzwischen nachwuchs hat, das kleinste Board fängt bei uns mit 86 Zentimeter, vergleichbar mit einem Skateboard, das kann man schon als 2-4 Jähriger nutzen. Wir sehen schon auch, dass immer mehr Kinder nicht unbedingt nur mit dem Skifahren starten, sondern mit dem Board ihre ersten Kurse machen.*

Isbjörn zeigt auf der ISPO Munich nach eigenen Angaben sehr langlebige Outdoor-Mode für Kids. Laut Firmenangaben sind die Jacken, Hosen und Overalls sehr robust. Damit die Jacken und Hosen auch noch länger passen, haben sie mitwachsende Bündchen. Dazu Beatrice Archer, Sales Managerin bei Isbjörn:

**Oton Beatrice Archer, Export Sales Manager bei Isbjörn;** *wir haben Materialien, das sehr robust ist und mit den Kindern mitwachsen kann. Man kann die Ärmel und die Hosenbeine um jeweils drei Zentimeter verlängern. Als Statement haben wir auch innen drei Felder für Namen mit dem 1., 2., und dritte Besitzer, das ist sehr nachhaltig.*

Außerdem hat das Unternehmen ganz neu einen Verleihservice für Kinderoutdoor-Mode ins Leben gerufen:

**Oton Beatrice Archer, Export Sales Manager bei Isbjörn;** *das kann man über ein halbes Jahr abonnieren, zurückgeben und sich die nächste Größe*

*aussuchen oder auch weiter abonnieren. Man hat auch die Möglichkeit, ihn am Ende zu kaufen. Das muss natürlich vom Preis her auch attraktiv sein; wenn ein Teil bereits die zweite Saison vermietet wird, ist es entsprechend günstiger.*

Ein Overall von Isbjörn kostet rund 200 Euro.