
Themenservice + + + Hörfunk + + + Themenservice + + + Hörfunk + + + Themenservice + + +

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

die neuesten Trends und Sportprodukte für die kommende Saison gibt es vom 26. bis 29. Januar 2020 auf der weltweit größten Messe der Sportartikelindustrie. Auf der ISPO Munich präsentieren in diesem Jahr mehr als 2.800 Aussteller auf dem Gelände der Messe München ihre neuesten Sportprodukte aus Bereichen wie Snowsports, Outdoor, Health & Fitness, Urban und Teamsports. Dabei steht die ISPO Munich unter den Mottos: „Be responsible“, „Be active“ und „Be creative“.

Aktuelle O-Töne zu Zahlen und Fakten zur ISPO Munich mit der Geschäftsführung der Messe sowie zur ISPO on Snow Preview in Garmisch-Partenkirchen online abrufbar

Im Vorfeld der Messe fand bereits am Kreuzeck in Garmisch-Partenkirchen die traditionelle ISPO on Snow Preview statt, bei der Journalisten die Gelegenheit hatten, neue und innovative Produkte an Ort und Stelle zu testen. Mit dabei war in diesem Jahr auch Dr. Veit Senner, Professor für Sportgeräte und -materialien an der TUM. Er hat eine Innovation im Bereich Tourenski vorgestellt, bei der während des Aufstiegs elektrische Energie gewonnen wird.

Von diesem Pre-Event gibt es bereits online **ein O-Ton-Paket zum kostenlosen Download unter <https://messeradio-muenchen.de/ispomunich>**

Ebenfalls bereits online abrufbar ist ein **aktuelles O-Ton-Paket zu den Zahlen und Fakten der ISPO Munich 2020 mit Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München**. Auch diese O-Töne finden Sie unter <https://messeradio-muenchen.de/ispomunich>

Hörfunkstudio, Pressezentrum West, Eingang West, an allen Messetagen geöffnet

Wenn Sie selbst auf der Messe produzieren möchten, schauen Sie in unserem Hörfunkstudio vorbei. Das digitale Studio finden Sie im Eingang West, im 2. Stock, direkt oberhalb des Pressezentrums West. Sie haben bei uns die Möglichkeit, Ihre Beiträge zu schneiden, zu produzieren oder auch ein eigenes Aufnahmestudio zu nutzen. Erfahrene Techniker stehen Ihnen zur Seite. Das Hörfunkstudio hat an **allen Messetagen von 09:00 bis 18:00 Uhr** geöffnet.

Auch das Redaktionsteam des Messerudios ist wieder unterwegs, um Interviews zu Trends und Innovationen der Branche in O-Ton-Paketen aufzubereiten.

Themenservice + + + Hörfunk + + + Themenservice + + + Hörfunk + + + Themenservice + + +

Hier ein Überblick über die geplanten Themen zur ISPO Munich:

- 1. Hauptpressekonferenz der ISPO am 2. Messetag, Montag, 27. Januar 2020**
- 2. Vielseitige Ski- und Tourenschuhe in einem, anpassbare Skier oder Snowboards für die Kleinsten - Sportliche Hits für Kids auf der ISPO Munich**
- 3. Schafwolle in Rückenprotektoren, recycelbare Skibrillen und Jacken sowie Plastik aus den Meeren für Sportprodukte - Nachhaltigkeit auf der ISPO Munich immer umfassender**
- 4. Innovative Materialien, Solarpaneele auf Jacken und neuartige Ortungssysteme – ISPO Awards für die besten Produkte verliehen**

1. Hauptpressekonferenz der ISPO am 2. Messetag, Montag 27.1.2020

In diesem Jahr findet die Hauptpressekonferenz der ISPO am zweiten Messetag, am Montag den 27. Januar 2020 um 10:00 Uhr im Pressezentrum West, 2. OG statt. Sie steht unter dem Motto „50 years of tomorrow“. Als Sprecher werden erwartet:

- **Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München**
- **Ron Garan, ehemaliger Astronaut, der mehrere Monate an Bord der ISS verbracht hat**
- **Mark Held, Präsident der European Outdoor Group**

Dazu stellen wir Ihnen nach der Pressekonferenz ein O-Ton-Paket zum Download unter <https://www.messeradio-muenchen.de/ispomunich> kostenlos zur Verfügung.

2. Sportliche Hits für Kids auf der ISPO Munich

Viele Kinder verbringen ihre Freizeit lieber vor dem Smartphone oder dem Fernseher. In der Folge haben zahlreiche von Ihnen mit Übergewicht, Konzentrationsschwächen und mangelnder Leistungsbereitschaft zu kämpfen. Auf der ISPO Munich werden Aktionen und Produkte vorgestellt, die den Kindern den Spaß an Sport und Bewegung vermitteln sollen. Fast alle namhaften Hersteller haben zudem Kindersportprodukte in ihrem Portfolio. Darüber hinaus gibt es zahlreiche Aussteller auf der ISPO Munich, die ausschließlich Produkte für junge Sportler präsentieren.

Themenservice + + + Hörfunk + + + Themenservice + + + Hörfunk + + + Themenservice + + +

Hier eine Auswahl an innovativen Produkten aus dem Bereich für Kinder:

- Das Balance Board „das.Brett“ ist vielseitig einsetzbar zum Balancieren, Surfen, zur Gymnastik oder einfach als Wippe, Rutsche oder Brücke im Kinderzimmer.
(das.Brett, ISPO Brandnew Village B4)
- **PAONA** zeigt auf der Messe mehrere innovative Tretroller und Fahrräder für Kinder. Eines der Laufrad-Modelle soll sich nach Firmenangaben in ein normales Kinderfahrrad verwandeln lassen. **(PAONA Bikes, ISPO Brandnew Village, Halle B4)**
- Wie kleine Skateboards sehen die Snowboards für die Kleinsten ab 3 Jahren aus, die **NITRO** in seinem Sortiment hat. **(NITRO, Halle B4 Stand 308)**
- **Isbjörn** zeigt auf der ISPO Munich nach eigenen Angaben sehr langlebige Outdoor-Mode für Kids. Damit die Jacken und Hosen auch noch länger passen, haben sie mitwachsende Bündchen. Außerdem hat das Unternehmen ganz neu einen Verleihservice für Kinderoutdoor-Mode ins Leben gerufen. **(Isbjörn, Halle A2, Stand 214)**
- **K2** präsentiert auf der ISPO Munich den ersten Skischuh für Kinder, der gleichzeitig auch als Tourenschuh genutzt werden kann. **(K2, Halle B5, Stand 420)**
- Neuartige Kinderskier, die sich an die verschiedenen Entwicklungsstufen der Kinder anpassen und in Zusammenarbeit mit ehemaligen Athleten und deren Kindern entwickelt wurden, bringt **Völkl** mit zur Messe. **(Völkl, Halle B5, Stand 230)**

3. Nachhaltigkeit auf der ISPO Munich immer umfassender

Ein Trend, der die Sport- und Outdoor-Industrie bereits seit vielen Jahren begleitet, ist die Herstellung nachhaltiger Produkte. Gerade in den vergangenen Jahren gibt es immer mehr Produkte, die fair und nachhaltig produziert werden. Viele Unternehmen und Marken haben bereits einen nachhaltigen Herstellungsprozess bei sich verankert und verkaufen entsprechend nachhaltige Produkte. Hier eine redaktionelle Produkt-Auswahl:

- **AUCLAIR Sports** zeigt neuartige Skihandschuhe aus recycelten Materialien.
(AUCLAIR Sports, Halle B3, Stand 510)
- **ALPINA** präsentiert einen Rückenprotector in Form einer anziehbaren Weste, die zum Großteil aus Schafswolle hergestellt wird. **(ALPINA, Halle B6, Stand 304)**

Themenservice + + + Hörfunk + + + Themenservice + + + Hörfunk + + + Themenservice + + +

- Eine neue Herrenjacke, die “Manukau Padded Jacket” stellt **VAUDE** vor. Das Besondere: sie besteht aus natürlichen Hanffasern und recycelten Materialien.
(VAUDE, Halle A1, Stand 406)
- **SPECTRUM** aus Schweden zeigt auf der Messe innovative Skibrillen, die zum Großteil aus recycelten Materialien bestehen. **(SPECTRUM, Halle B4, Stand 301)**
- **mvdham** ist neu auf der ISPO Munich und zeigt die Eigenentwicklung LAPALUE, ein nachhaltiges Gewebe aus Seide und Wolle.
(mvdham, ISPO Brandnew Village Halle B4, Stand 55)
- Der Schuhhersteller **KEEN** stellt einen neuen Gerbprozess für Outdoor-Schuhe vor, der weitaus umweltfreundlicher als bisher sein soll. **(KEEN, Halle A5, Stand 218)**
- Mehrheitlich aus Flachsfasern bestehen die neuen Skistöcke der Firma **Kang**. 70 Prozent des Carbons werden durch das recycelbare Material ersetzt.
(KANG, Halle B4, ISPO Brandnew Village, Stand 30A)
- Aus den Meeren gefischtes und wiederverwertetes Plastik steckt in den neuen Jacken von **adidas**, dem “FUTURECRAFT.LOOP Anorak”. **(adidas TERREX, Halle A1, Stand 308)**
- **Kamik** zeigt auf der ISPO Munich einen Regentiefel, der sich wie ein Sneaker trägt und vollständig recycelbar ist. **(Kamik, Halle A5, Stand 308)**

4. ISPO Awards für die besten Produkte verliehen

Die Gewinner des ISPO Awards 2020, dem Gütesiegel für die Sportartikelbranche, stehen fest. Eine hochkarätig besetzte Expertenjury wählte aus mehr als 430 Einreichungen die diesjährigen Highlights. Heuer sind es knapp 100 Produkte, die eine der Auszeichnungen als „Product of the Year“, „Gold Winner“ oder „Winner“ erhalten. Die Preise wurden in vier Segmenten vergeben: Snowsports, Outdoor, Fitness & Team Sports sowie Running. Hier eine redaktionelle Auswahl der Gewinner:

- Die BLACKLIGHT PRO von **DYNAFIT** sind leichte Tourenski aus Carbon, die mit dem innovativen PIN-SKIN-System ausgestattet sind; die Steigfelle lassen sich wie eine zweite Haut auf den Skiern befestigen. **(DYNAFIT, Halle A3, stand 300)**
- **Helly Hansen** stellt eine Wintersportjacke vor, die ohne umweltschädliche Lösungsmittel produziert wurde. **(Helly Hansen, Halle A4, Stand 302)**

Themenservice + + + Hörfunk + + + Themenservice + + + Hörfunk + + + Themenservice + + +

- Einen Reißverschluss am Rücken hat die AERISMO JACKORAK MPC EXTREME von **Tenson**. So bietet sie mehr Platz für einen Rückenprotector, ohne den Fahrer damit einzuengen. (**Tenson, Halle A2, Stand 314**)
- Solarpaneele auf einer Jacke gibt es bei der Firma **Descente**. Diese speisen einen Akku zum Beispiel für mobile Geräte oder sorgen für wohlige Wärme dank integrierter Heizung. (**Descente, Halle B1, Stand 200**)
- **Nordica** präsentiert den Monolock-Skischuh, der sich wie ein Slipper an- und ausziehen lässt; auch das Verschließen lässt sich bequem alleine mit Hilfe des Skistocks erledigen. (**Nordica, Halle B5, Stand 340**)
- Das „A*LIVE SmartSafety Tool“ von **ProteGear** soll nicht nur Notlagen erkennen. In Gegenden ohne Netzabdeckung dient das A*LIVE als Satelliten-Hotspot für das Smartphone. Bei Bedarf kann das Sicherheitstool aber auch eigenständig die Rettung alarmieren und übermittelt dabei die exakte Position. Das kann laut ProteGear die Reaktionszeit der Einsatzkräfte um bis zu 90 Prozent reduzieren. (**ProteGear, Halle A3, Stand 112**)