

## **Aktuelle O-Töne mit der Geschäftsführung zum Auftakt der ISPO Munich 2020**

In diesem Jahr feiert die Dachmarke ISPO ihr 50-jähriges Jubiläum. Den Auftakt zum Jubiläumsjahr bildet hierbei die ISPO Munich, auf der vom 26. bis 29. Januar 2020 auf dem Münchner Messegelände die neuesten Trends und Produkte der Sportartikelindustrie vorgestellt werden. Auf der größten Messe der Branche präsentieren in diesem Jahr mehr als 2.800 Aussteller auf dem Gelände der Messe München ihre neuesten Sportprodukte aus Bereichen Snowsports, Outdoor, Health & Fitness, Urban und Teamsports. In diesem Jahr steht die ISPO Munich unter den Mottos: „Be responsible“, „Be active“ und „Be creative“:

**O-Ton Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München;** *die ISPO feiert ihr 50-jähriges Bestehen. Sie steht exzellent da, es kommen über 2.800 Aussteller nach München, alle Hallen sind belegt. Wir haben in diesem Jahr wieder viele neue Aussteller wiedergewinnen können, wie adidas Terrex, O’Neill und die Boardrider Gruppe mit Billabong, Quiksilver, Roxy, DC und Element. Es wird wieder ein Feuerwerk an Innovationen zu sehen sein.*

**O-Ton Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München;** *Ich bin immer wieder beeindruckt, bei den Einreichungen beim ISPO Award oder Brandnew, auf welche Ideen die Leute kommen; im Moment sind es neuartige Materialien, die eingesetzt werden die zu 100 Prozent recycelbar sind oder Holzfasern, die verarbeitet werden. Es gibt aber auch zahlreiche technologische Neuerungen, wo Digitales in Sportgeräte integriert werden.*

Die ISPO Munich ist seit vielen Jahrzehnten das Highlight-Event im Jahreskalender der Branche:

**O-Ton Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München;** *der Erfolg der ISPO, sie ist die weltweit größte Sportartikelmesse, gründet darin, weil sie sich kontinuierlich verändert hat und mit der Branche mitgegangen ist. Die Messe versucht seit circa 10 Jahren für die Branche das ganze Jahr über unterschiedliche Services anzubieten, wie z.B. ispo.com, das Newsportal, da haben wir inzwischen 6 bis 7 Millionen Besucher, wir haben die Jobvermittlung, es gibt viele Awards wie den ISPO Award, so sind die vier Tage Messe nur noch der Höhepunkt.*

Aber auch gesellschaftspolitisch spielt die ISPO Munich für die Branche eine

wichtige Rolle, um immer wieder neue Impulse zu geben:

**O-Ton Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München;** *wenn man in die Geschichte eintaucht, hat sich in den letzten 50 Jahren viel getan. Was wir feststellen ist, dass im Moment bestimmte Entwicklungen in einer Tragweite vorhanden sind, dass uns die Zeit davonläuft, wenn nicht konkret dagegen steuert. Wir haben auch eine Entwicklung, dass der Gap zwischen den Reichen und den Armen immer weiter auseinandergeht. Die Menschen haben auch Angst vor der Digitalisierung, die Eigeninteressen stehen im Vordergrund. Sport hat hier eine wichtige Funktion, weil Sport Menschen verbindet, sei es im Sportverein, wo die Frage der Herkunft, der Nationalität in den Hintergrund tritt, wo man auch viel tut für die Gesundheit in einem Arbeitsumfeld, wo die körperliche Arbeit weniger eine Rolle spielt, da kann Sport einen wichtigen Beitrag leisten, die Menschen gesünder und optimistischer zu machen. Diese Mission wollen wir viel stärker unterstützen.*

Eines der zentralen Themen der Branche ist Nachhaltigkeit. Auch in diesem Jahr zeigen wieder zahlreiche Aussteller ihre Produkte aus diesem Bereich:

**O-Ton Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München;** *wir hören aus der Branche, dass den Kunden das Thema Nachhaltigkeit immer wichtiger wird. Einen Riesenschub hat das Thema auch bekommen, durch das viele Plastik in den Meeren. Hier fragt man sich, wie kann man recycelbare Stoffe in Kleidung einbauen. Es gibt hier viele Möglichkeiten. Da ist das Bewusstsein sehr stark geworden. Aber natürlich hat die Outdoorbranche ein Interesse daran, dass die Natur intakt bleibt. Und auch wir als Veranstalter haben das Interesse, dass die Messe so nachhaltig wie möglich stattfindet.*

Eine wichtige Zielgruppe im Sport sind auch Kinder und Jugendliche. Studien belegen, dass viele Jugendliche zu wenig Sport treiben. Dieser Entwicklung entgegenzuwirken, hat sich auch die ISPO Munich zum Ziel gesetzt:

**O-Ton Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München;** *ich fand es erschreckend als die Nachricht kam, dass die Lebenserwartung der heute geborenen Kinder wieder sinkt. Dieser Trend wurde gebrochen, weil immer weniger junge Menschen sich körperlich betätigen. Es gibt Zahlen, dass sich etwa 20 Prozent der 11 bis 17-jährigen nicht ausreichend bewegen. Es gibt zahlreiche Initiativen. Man muss auf die jungen Menschen zugehen, und dort abholen, wo sie stehen und da spielt das Thema E-Sports eine wichtige Rolle.*

Die ISPO Munich ist eine reine Fachbesuchermesse. Allerdings gibt es auch in diesem Jahr wieder ein großes Rahmenprogramm rund um die Messe:

**O-Ton Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München;** *die ISPO ist und bleibt eine Messe für Fachbesucher, aber es gibt die Möglichkeit für den interessierten Endverbraucher sich zu informieren z.B. über ispo.com. Außerdem haben wir auch ein Rahmenprogramm entwickelt, das rund um die ISPO stattfindet, die ISPO Sportsweek. Diese findet ab dem 25. Januar statt. Es gibt zahlreiche Events wie Sicherheit im Wintersport oder Yogastunden. Das Highlight ist dann am 1. Februar der ISPO Munich-Nightrun.*