

INDIVIDUAL. INSPIRING. INNOVATIVE.

February 14–17, 2020
Messe München
Germany

inhorgenta.com

INHORGENTA
MUNICH

Sehr geehrte Kolleginnen und Kollegen,

ab Freitag, den 14. Februar 2020, glitzert und funkelt es für vier Tage wieder auf dem Messegelände in München - die INHORGENTA MUNICH, die Internationale Fachmesse für Schmuck, Uhren, Design, Edelsteine und Technologie findet statt. Die Messehallen sind sehr gut gebucht, über 1.000 Aussteller werden die Trends und Neuheiten der kommenden Saison präsentieren.

In diesem Jahr gibt es erstmalig ein Partnerland der INHORGENTA MUNICH, die Schweiz. Im [Salon Suisse](#) präsentiert sich das Land mit Ausstellern, Kultur, Geschichte und Kulinarik.

Neu gestaltet wurde die Halle C2. Bei INHORGENTA Brand New bekommen junge Designer und Goldschmiede ein Forum. Nachhaltigkeit und Future Retail sind hier nicht nur gestalterisch, sondern auch die inhaltlichen Schwerpunkte der Halle C2 mit richtungsweisenden Sonderausstellungen sowie Vortragsreihen zu den Themen. Es gibt ein breites Angebot an Vorträgen und Workshops unter anderem der Vortrag von Rita Lahlou, Bereichsleiterin für Schmuck bei Amazon unter dem Titel „Die Zukunft im Handel: Proaktive versus Reaktive Antworten auf aktuelle Umbrüche?“. (**Termin: 15. Februar 2020, 11 Uhr, Halle C2, TRENDFACTORY**)

Hörfunkstudio zur INHORGENTA MUNICH am 14. und 15. Februar 2020 geöffnet

Das Team des Messeradios ist auch in diesem Jahr wieder für Sie auf der INHORGENTA MUNICH unterwegs, um Trends und Neuheiten der Schmuck- und Uhrenbranche redaktionell aufzubereiten. Das Messestudio selbst ist am 14. und 15. Februar 2020 jeweils von 9 Uhr bis 18 Uhr geöffnet.

Hier haben Sie die Möglichkeit Ihr Rohmaterial digital aufzubereiten, Beiträge aufzunehmen oder auch Interviews im Studio zu führen. Das Hörfunkstudio finden Sie im 2. Stock, direkt über dem Pressezentrum West, Eingang West.

Alle O-Ton-Pakete und Interviews finden Sie aktuell ab dem Messestart am 14. Februar 2020 kostenlos zum Downloaden [hier](#).

Hier ein Überblick über die geplanten Themen zur INHORGENTA MUNICH:

- Zahlen und Fakten zur Entwicklung der Schmuck- und Uhrenbranche auf der Hauptpressekonferenz der INHORGENTA MUNICH am ersten Messetag
- Back to the 80ies, retro, eckig und All-Black – Uhrentrends für die kommende Saison
- Individuelle Einzelstücke, Edles in Gold und Platin und Hirsche an Hals und Ohr – Trends und Innovationen auf der INHORGENTA MUNICH 2020

Zahlen und Fakten zur Entwicklung der Schmuck- und Uhrenbranche auf der Hauptpressekonferenz der INHORGENTA MUNICH am ersten Messetag

Zum Start der INHORGENTA MUNICH am Freitag, den 14. Februar 2020 findet die Hauptpressekonferenz mit einem anschließenden Presserundgang statt. Die Gesprächspartner informieren über die Highlights der Messe, über Trends und geben Einblicke in die Entwicklung der Schmuck- und Uhrenbranche. Als Experten werden erwartet:

- **Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München**
- **Stephan Lindner, Präsident BVJ – Bundesverband der Juweliere, Schmuck- und Uhrenfachgeschäfte e.V.**
- **Markus Thür, Schweizer Generalkonsul in München, Schirmherrschaft Partnerland Schweiz & Salon Suisse**
- **Ryan Taylor, Nachhaltigkeitsexperte und Gründer von Consensus**

TERMIN: Hauptpressekonferenz INHORGENTA MUNICH, Freitag, 14. Februar 2020, 10:30 Uhr, Pressezentrum West, Konferenzraum 2. OG

Back to the 80ies, retro, eckig und All-Black – Uhrentrends für die kommende Saison

Die Uhrenhalle A1 ist einer der Wachstumsbereiche der INHORGENTA MUNICH. Unter den namhaften Neuzugängen befinden sich Erwin Sattler, Festina Group, Fortis, Jacques Lemans und Parmigiani. Daneben werden auch Casio, Citizen, Garmin, Junghans, Maurice Lacroix, Seiko und viele weitere Marken mit neuen Modellen mit dabei sein. Im Trend liegen in diesem Jahr Retro-Uhren im Stil der 80er Jahre. Die damals beliebte Casio-Uhr feiert ein Comeback. Ebenfalls angesagt sind eckige Gehäuse – auch das erinnert an die 80iger Jahre. Die Uhren kommen dabei

in zahlreichen Farben, ob in Gold, Edelstahl oder Silberoptik. Im Trend liegen auch Uhren, die komplett in Schwarz gehalten sind – All-Black-Uhren. Daneben setzt sich die Erfolgsgeschichte von Smart Watches weiter fort.

Individuelle Einzelstücke, edles in Gold und Platin und Hirsche an Hals und Ohr – Trends und Innovationen auf der INHORGENTA MUNICH 2020

Auf der INHORGENTA MUNICH präsentieren die Aussteller seit jeher ein großes Feuerwerk ihrer neuesten Kreationen für die kommende Saison. Für jeden Geschmack ist hier etwas dabei – von Trauringen, besonderen Edelsteinen in jeglichen Farben bis hin zu individuellen Kreationen zahlreicher Schmuckdesigner. Dabei reichen die Preise von erschwinglich bis hin zu sechsstelligen Bereichen. Hier eine redaktionelle Auswahl:

- Schmuckstücke mit Diamanten in Gold 750 oder Platin 950 für die Dame gibt es bei der Manufaktur MEISTER zu sehen. **(MEISTER, Halle B1, Stand 201)**
- Bei BREUNING gibt es unter dem Motto „Neues Glück. Neuer Ring. Neues Design.“ verspielte und romantische Schmuckringe. **(BREUNING, Halle B1, Stand 333)**
- Biene, Hirsch oder Edelweiß finden sich in den neuen Schmuckstücken der VIVENTY Kollektion. **(VIVENTY, Halle B1, Stand 101)**
- Feueremailschmuck, der in mehreren Schichten aufgetragen und anschließend gebrannt wird bei FREYWILLE aus Wien zu sehen sein. **(FREYWILLE, Halle B1, Stand 123)**
- Capolavoro ist eine der wenigen bayerischen Schmuckmanufakturen, die hochwertigen Schmuck, oft Einzelstücke, nachhaltig herstellen. **(Capolavoro, Halle B1, Stand 133)**

Neu ist in diesem Jahr auch eine Sonderschau zum Thema „Nachhaltigkeit“. Hier zeigen verschiedene Hersteller aus der Branche, wie auch beim Thema Schmuck nachhaltig produziert und gearbeitet werden kann. **(Sonderschau „Nachhaltigkeit“, Halle C2)**