

Sehr geehrte Kolleginnen und Kollegen,

Vom **8. bis 11. April 2022** findet die **INHORGENTA MUNICH** statt, **Europas führende Fachmesse der Schmuck-, Uhren- und Edelsteinbranche**. 750 Aussteller haben sich in München angekündigt und zeigen ihre Innovationen und Produkthighlights. Zu den Schwerpunktthemen in diesem Jahr zählen Nachhaltigkeit sowie die Zukunft des Handels.

Bereits am ersten Messetag, am Freitag, den 8. April 2022 erhalten Sie einen Überblick über die INHORGENTA MUNICH auf der Pressekonferenz. Als Sprecher werden erwartet:

- Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung Messe München
- Stephan Lindner, Präsident BVJ – Bundesverband der Juweliere, Schmuck- und Uhrenfachgeschäfte e.V.
- Karsten Isermann, Director Sales Citizen Watch Europe

Die **Pressekonferenz** zur INHORGENTA MUNICH 2022 findet am **Freitag, den 8. April 2022 um 10:30 Uhr** im Konferenzraum statt; direkt über dem Pressezentrum, Eingang West.

**Messeradio zur INHORGENTA MUNICH 2022 wieder unterwegs – Aktuelle O-Töne zum kostenlosen Download**

In diesem Jahr ist auch das **Messeradio** der Messe München wieder für Sie auf der INHORGENTA MUNICH unterwegs, um einen Einblick in Welt der Schmuck- und Edelsteinbranche und deren Innovationen zu geben. Aktuelle O-Töne zur INHORGENTA MUNICH 2022, unter anderem von der Auftaktpressekonferenz, finden Sie ebenfalls kostenlos und **tagesaktuell zum Download** auf der Internetseite <https://www.messeradio-muenchen.de/inhorgenta>

Hier nun ein Überblick über interessante **Themen, Aussteller und Highlights** auf der INHORGENTA MUNICH 2022:

- Nachhaltigkeit in der Schmuckbranche im Fokus bei den Ausstellern

- Viel Blumen und Spitzenoptik, Ozeanfarben und Gehäuse für Smartwatches sowie neue Einzeigeruhren - Highlights der Aussteller auf der diesjährigen INHORGENTA MUNICH
- TRENDFACTORY der INHORGENTA MUNICH 2022 mit spannenden Vorträgen und Diskussionsrunden

## **Nachhaltigkeit in der Schmuckbranche im Fokus bei den Ausstellern**

Das Thema Nachhaltigkeit steht bei zahlreichen Ausstellern und auch Besuchern ganz oben auf der Agenda. Das Thema reicht von nachhaltiger und fairer Gewinnung von Rohstoffen bis zur nachhaltigen Produktion von Schmuck. Die Unternehmen haben dabei die gesamte Lieferkette im Blick. Das Nachhaltigkeit auch bei Verbraucher\*innen einen hohen Stellenwert besitzt, zeigt die German Watch Study 2021, die gemeinsam vom Beratungsunternehmen Deloitte und der INHORGENTA MUNICH in Auftrag gegeben wurde. Hier ein Überblick über ausgewählte Produkte und Hersteller zu diesem Thema:

- **AURHEN ecofair:** Das Unternehmen setzt auf handgefertigten Schmuck aus ökofairen Materialien. (*AURHEN ecofair, Halle B2, Stand 341A*)
- **Fairever:** Der Edelmetallhändler setzt auf Fairtrade- und Fairminde-zertifiziertem Gold und auf die Förderung von nachhaltigem Kleinbergbau in Ländern wie Peru, Kolumbien oder der Mongolei. (*Fairever, Halle B2, Stand 345A*)
- **MIADANA:** Bei MIADANA werden selbstständige Gold- und Edelmetallschürfer in Madagaskar unterstützt. (*MIADANA, Halle B2, Stand 343*)
- **Designer BERND WOLF:** Quecksilber beim Goldabbau vergiftet Goldschürfer wie Umwelt gleichermaßen. Die Mercury Free Mining Challenge mit Bernd Wolf als Chairman sucht Lösungsansätze für den Ersatz von Quecksilber. (*BERND Wolf, Halle B2, Stand 101*)
- **COUER DE LION:** Beim Stuttgarter Hersteller gehört der nachhaltige Umgang mit Ressourcen zur Firmenagenda, zudem werden die Stücke regional hergestellt. (*COUER DE LION: Halle B2, Stand 202*)
- **Capolavoro:** Das Unternehmen aus Bayern verwendet ausschließlich recyceltes Gold, zudem werden nach eigenen Angaben nur Steine aus ethisch korrekten Quellen verwendet. (*CAPOLAVORO, Halle B1, Stand 133*)

## **Viel Blumen und Spitzenoptik, Ozeanfarben und Gehäuse für Smartwatches sowie neue Einzeigeruhren - Highlights der Aussteller auf der diesjährigen INHORGENTA MUNICH**

Auf der INHORGENTA MUNICH werden Highlights und Trends für die kommende Schmucksaison vorgestellt. Besonders herausragende Stücke werden traditionell mit dem INHORGENTA AWARD ausgezeichnet. Eine Experten-Jury kürt dabei in sechs Kategorien je drei Finalisten. Die Gewinner werden während der INHORGENTA MUNICH auf einem Galaabend verkündet. Hier eine kleine Auswahl an Neuheiten und Highlights auf der INHORGENTA MUNICH 2022:

- **Brigitte Adolph:** Die Designerin hat in diesem Jahr in ihrer neuen Kollektion exotische Blüten, verspielte Paisleymuster und Spitzenoptik verarbeitet. (*Brigitte Adolph, Halle B2, Stand 429*)
- **Bernd Wolf:** Der Designer zeigt auf der INHORGENTA MUNICH ebenfalls florale Muster, aber auch Schmuckoptiken, die an venezianische Schiffchen erinnern. (*BERND WOLF, Halle B2, Stand 101*)
- **Thomas Sabo:** Das fränkische Unternehmen ist wieder auf der INHORGENTA MUNICH zurück. Mit im Gepäck hat es eine Kollektion, die vom Ozean inspiriert ist. (*Thomas Sabo, Halle B2, Stand 316*)
- **Fabergé:** Sehr bunt kommen die Ringe des Traditionsunternehmens daher, das vor mehr als 100 Jahren mit seinen besonders aufwendig gearbeiteten Ostereiern Weltruhm erreichte. (*Fabergé, Halle B1, Stand 404*)
- **Uhrgebiet:** Das Unternehmen stellt auf der Messe Cases für Apple Smartwatches in vielen Farben und Materialien vor. (*Uhrgebiet, Halle B2, Stand 500*)
- **MEISTERSINGER:** Hochwertige Einzeigeruhren stellt die Manufaktur aus Münster auf der INHORGENTA MUNICH vor. (*MEISTERSINGER, Halle A1, Stand 310*)

## **TRENDFACTORY der INHORGENTA MUNICH 2022 mit spannenden Vorträgen und Diskussionsrunden**

Ein Highlight auf der INHORGENTA MUNICH 2022 ist die TRENDFACTORY, das umfangreiche Konferenzprogramm der Messe. In zahlreichen Vorträgen und Talkrunden geht es um die beherrschenden Themen der Branche. Außerdem gibt es in diesem Jahr ein eigenes Forum für Berufseinsteiger. Hier ein Überblick über ausgewählte Veranstaltungen im Rahmen der TRENDFACTORY 2022:

- **„Nicht nur ein Spiel. Innovation durch Spiele und Virtual-Reality-Umgebungen. Eine große Chance für die Luxusindustrie.“** *(Dr. Johanna Pirker, Informatikerin, Graz University of Technology, Freitag, den 8. April 2022, 15 Uhr, Halle A2)*
- **„Wie man eine faktenbasierte, nachhaltige Schmuckgeschichte erzählt, die verzaubert und informiert.“** *(Kyle Roderick, Bijoux Review, Freitag, den 8.4.2022, 16 Uhr 30, Halle A2)*
- **„Amazon Insights: Mehr Reichweite und Sales – wie Schmuckmarken strategisch auf Amazon wachsen.“** *(Florian Vette, Gründer & CEO MOVESELL, Samstag, den 9.4.2022, 10 Uhr, Halle A2)*
- **„#YOUTHOPIA“ Die Jugend wird nicht mehr durch das Alter definiert – die neue Bewegung für verantwortungsbewussten Konsum.“** *(Ash Allibhai, Fashion Director und Forscher, The Futurist, Samstag, den 9.4.2022, 12 Uhr, Halle A2)*
- **„GemFair: Verantwortungsvolle Beschaffung von Diamanten aus handwerklichen und kleinen Minenbetrieben.“** *(Adam Rolfe, GemFair, The Beers Group, Samstag, den 9. April 2022, 15 Uhr 30, Halle A2)*
- **Der Mandaringranat ist „Farbedelstein des Jahres 2022“.** *(Expertentalk des Verlags Markt intern, Sonntag, den 10. April 2022, 13 Uhr, Halle A2)*