

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

sie ist die größte Freizeitmesse im süddeutschen Raum, die f.re.e. In diesem Jahr findet sie vom 20. bis 24. Februar 2019 in München statt. In erstmals acht Hallen und rund 88.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche erwartet die Besucher dabei die größte f.re.e aller Zeiten. Die Freizeitmesse ist wieder in sieben Themenbereiche gegliedert: Reisen, Kreuzfahrt & Schiffsreisen, Gesundheit & Wellness, Caravaning & Camping, Outdoor, Wassersport sowie Fahrrad. In diesem Jahr gibt es ebenfalls erstmals zweieinhalb Messehallen rund um die Themen Caravaning und Camping. Partnerland ist in diesem Jahr Tschechien, das Land der 2.000 Burgen und Schlösser.

### **O-Töne von der Hauptpressekonferenz der f.re.e bereits im Vorfeld der Messe**

Bereits vor dem Start der Messe findet am **Donnerstag, 14. Februar 2019 die Hauptpressekonferenz zur f.re.e** statt. Hier informieren zahlreiche Vertreter einzelner Ausstellungsbereiche, was die Messe in diesem Jahr zu bieten hat. Außerdem gibt es aktuelle Marktzahlen zum Bereich Caravaning & Camping. Als Gesprächspartner werden unter anderem erwartet:

- **Dr. Reinhard Pfeiffer**, stellvertretender Vorsitzender der Geschäftsführung Messe München GmbH
- **Jessica Tilly**, Projektleiterin f.re.e
- **Marketa Chaloupkova**, Direktorin CzechTourism Deutschland
- **Marc Dreckmeier**, Leitung Marketing & PR Caravaning Industrie Verband Deutschland (CIVD)
- **Christian Lehner**, Inhaber Kajak-Hütte
- **Guido Meier**, Inhaber Bavarian Waters und Gründungsmitglied der German SUP Association)
- **Petra Husemann-Roew**, Landesgeschäftsführerin ADFC Bayern
- **Kim Van Dijk**, Velokonzept Saade GmbH

**Termin: Hauptpressekonferenz f.re.e, Donnerstag, 14. Februar 2019, 11:00 Uhr, Messe München, Halle C5**

### **Information zur Anreise zur Pressekonferenz:**

- Öffentlicher Nahverkehr: U2 bis Messestadt Ost. Folgen Sie der Beschilderung „Eingang Ost“. Von dort fährt dann ab 10:00 Uhr regelmäßig ein Shuttlebus zur Halle C5 (Und nach der Pressekonferenz wieder zurück)
- Anreise mit dem Auto: Sie können ab 10 Uhr über Tor 17 auf das Messegelände fahren und haben die Möglichkeit direkt vor der Halle C5 zu parken (Beschilderung folgen). Bitte teilen Sie uns für unsere Planung mit, wenn Sie mit dem Auto kommen möchten.

### **Hörfunkstudio West am ersten Messetag, Mittwoch, 20. Februar 2019 geöffnet**

Das Radiostudio West hat zur f.re.e am ersten Messetag, am Mittwoch, dem 20. Februar 2019 von 10 bis 18 Uhr geöffnet. Wenn Sie selbst auf der f.re.e unterwegs sind, können Sie Ihr Material gerne auch im Hörfunkstudio der Messe München bearbeiten und an ihre Sender überspielen. Dazu stehen Ihnen ruhige, digitale Arbeitsplätze zur Verfügung. Auch haben Sie die Möglichkeit, Beiträge in einem professionellen Studio aufzunehmen. Erfahrene Techniker sind vor Ort. Das

Hörfunkstudio zur f.re.e 2019 finden Sie im 2. Stock, direkt über dem Pressezentrum West, Messe Eingang West.

### **O-Ton Paket zur f.re.e am ersten Messetag online verfügbar**

Das Team vom Messeradio ist für Sie auch in diesem Jahr wieder auf der f.re.e unterwegs, um Ihnen zu den Highlight-Themen der Messe O-Ton-Pakete zur Verfügung zu stellen. Die O-Töne können Sie ab dem ersten Messetag, Mittwoch, dem 20. Februar 2019 unter [www.messeradio-muenchen.de](http://www.messeradio-muenchen.de) kostenlos downloaden!

### **Hier ein Überblick über Themenschwerpunkte und Highlights der diesjährigen f.re.e:**

- **Rund 33.000 Quadratmetern für den nächsten Urlaub**
- **Partnerland der f.re.e 2019 ist Tschechien**
- **Bereich Caravaning & Camping wächst weiter – NEU in diesem Jahr: die Caravaningbühne**
- **Große Seenlandschaft und VR-Bootsimulator im Bereich Wassersport**
- **Von E-Bikes bis zum Faltrad – Alles rund ums Thema Rad erstmals in neuer Messehalle C6**

### **Rund 33.000 Quadratmeter für den nächsten Urlaub**

Wer seinen Urlaub plant und noch Anregungen braucht, der ist auf der f.re.e 2019 genau richtig. Im vergangenen Jahr gab es neuen Rekordzahlen, mit rund 71 Millionen Urlaubsreisen und 92 Millionen Kurzurlaubsreisen. Das geht es aus den aktuellen Daten der FUR Urlaubsreisetrends hervor. Auf über 33.000 Quadratmetern präsentieren sich auf der f.re.e zahlreiche Regionen aus Mittel-, Nord- und Osteuropa aus fernen Ländern, sowie aus Bayern, Deutschland und der Alpenregion. Den Deutschen liebstes Reiseziel ist nach wie vor das eigene Land. Auf Bayerns größter Reise- und Freizeitmesse finden Besucher von individuellen Trips über Pauschalreisen und luxuriösen Wellnessurlaube bis hin zu Kreuzfahrten sämtliche Reiseangebote. Einer der größten Aussteller ist die italienische Zentrale für Tourismus ENIT. Zum ersten Mal sind auch die Urlaubsinseln Mallorca und Menorca in München vertreten.

### **Partnerland der f.re.e 2019 ist Tschechien**

Ein Highlight ist in diesem Jahr der Messeauftritt des diesjährigen f.re.e-Partnerlandes Tschechien. Das Land hat zahlreiche kulturelle Städte zu bieten, ist aber auch für Aktivurlauber und Erholungssuchende spannend. In Tschechien gibt es rund 2.000 Burgen und Schlösser. Neben Prag stehen elf Städte und Denkmäler auf der UNESCO-Welterbeliste. Aber auch für Wanderer gibt es viel zu entdecken, rund 40.000 Kilometer markierte Wanderwege. **(Tschechien, Halle A4, Stand 404)**

### **Bereich Caravaning & Camping wächst weiter – NEU in diesem Jahr ist eine Caravaningbühne**

Der Themenbereich Caravaning & Camping der f.re.e bleibt auf Erfolgskurs und wächst in diesem Jahr um 25 Prozent. Insgesamt sind jetzt zweieinhalb Hallen belegt. In den Hallen B4 und B5 gibt

es Fahrzeuge vom Bulli, über den Luxuscamper bis hin zum modernen Wohnwagen mit Fußbodenheizung. In diesem Jahr sind 300 Fahrzeuge von über 75 Marken zu sehen. Die HRZ Reisemobile GmbH zeigt auf der f.re.e unter anderem ein barrierefreies Wohnmobil. **(HRZ Reisemobile GmbH, Halle B4, Stand 320).**

In der Halle C5 zeigen die Aussteller ein breites Angebot an Zelten und Zubehör. Zudem wird es erstmals eine Caravaningbühne geben. Nach den Angaben des Caravaning Industrie Verbands e. V. (CIVD) wurden in Deutschland 2018 über 71.000 Freizeifahrzeuge neu zugelassen. Das ist ein Anstieg von über 12 Prozent gegenüber dem Vorjahr und ein neuer Allzeit-Rekord.

Erstmals in diesem Jahr gibt es in der Halle C5 auch eine Caravaningbühne. Hier erfahren die Besucher alles zur Faszination Caravaning, erhalten von Experten Tipps – wie unter anderem das richtige Beladen. Außerdem gibt es Vorträge und Reiseberichte. Als Gast vor Ort ist zum Beispiel der Fotograf Peter Gebhard, der mit seinem T1-Bulli eine 10.000 km lange Tour über Island unternahm. **(Vortrag Peter Gebhard, Freitag, 22. Februar 2019, um 11:00 und 13:00 Uhr auf der Caravaningbühne in der Halle C5, sowie um 15:00 Uhr auf der BR Showbühne in der Halle A4)**

### **Von E-Bikes bis zum Faltrad – Alles rund ums Thema Rad erstmals in neuer Messehalle C6**

Auch in diesem Jahr wird dem Thema Fahrrad wieder eine eigene Messehalle gewidmet. In diesem Jahr ist es die neu gebaute Halle C6. Hier können alle Radbegeisterten die neuesten Modelle gleich Probe fahren – egal ob Trekking-, Mountain- oder E-bike. Neben dem großen Fahrradparcour gibt es zahlreiche Aussteller, die Accessoires rund ums Fahrrad zeigen. Zusätzlich stellen verschiedene Radreiseanbieter im Spezialbereich Radreise ihre Angebote für die nächste Fahrradreise vor.

### **Große Seenlandschaft und VR-Bootsimulator im Bereich Wassersport**

Die Halle B6 gehört dem Wassersport. Auf zwei künstlichen Seen haben Besucher die Möglichkeit, SUP-Boards und Kajaks zu testen. Außerdem kann man auch unter Wasser die neuesten Tauchausrüstungen ausprobieren. Als besonderes Highlight wartet ein Virtual Reality-Bootsimulator, mit dem man auf der f.re.e virtuelle Fahrten auf dem Gardasee unternehmen kann.