

Mehr Besucher und Aussteller – Aktuelle O-Töne mit der Geschäftsführung der Messe München zum Abschluss der EXPO REAL 2019

Nach drei Tagen ist in München die EXPO REAL 2019 zu Ende gegangen. In diesem Jahr waren es auf Ausstellerseite über 2.100 Unternehmen, Städte und Regionen, die nach München gekommen sind, auf Besucherseite waren es über 46.000, das entspricht einem Plus von zwei Prozent gegenüber dem Vorjahr. Dabei hat die EXPO REAL 2019 ihre Rolle als internationale Plattform der Branche unterstrichen. Dazu Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München:

Oton Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München; *wir sind sehr zufrieden, weil unsere Kunden sehr zufrieden sind. Die EXPO REAL war größer und internationaler denn je; die Branche erwartet für 2019 einen sehr positiven Verlauf und das hat die Messe bestätigt.*

Oton Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München; *die Aussteller kommen aus 45 Ländern, bei den Besuchern sind es sogar 70 Länder. Wir freuen uns auch über einen Zuwachs auf der Teilnehmerseite von 2 Prozent von über 46.000, damit ist die Internationalität 2019 deutlich gestiegen.*

Die möglichen Auswirkungen des Brexits machten der Branche keine Angst:

Oton Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München; *man ist aufmerksam und beobachtet, was sich in den einzelnen Ländern tut. Die Niedrigzinspolitik beflügelt die Branche, es ist eine attraktive Anlagemöglichkeit, allerdings auch mit negativen Begleiterscheinungen was die Preise betrifft. Beim Brexit kristallisiert sich die Meinung heraus, dass vor allem Großbritannien selbst am meisten darunter leiden wird; die Krise macht der Branche keine Angst.*

Eines der beherrschenden Themen auf der EXPO REAL war vor allem die zunehmende Digitalisierung, die auch vor der Immobilienbranche nicht Halt macht:

Oton Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München; *zum einen war sehr spannend, dass man spürt, dass die Digitalisierung alle Bereiche erfasst. Beim Einzelhandel will man wieder stärker in die Zentren der Städte. Insgesamt treibt das Thema die Branche an, man sieht Potential darin. Wir hatten eine eigene Halle dafür geschaffen, wo über 70 Start-Ups ihre Innovationen präsentiert haben, diese Halle ist auf großes Interesse bei den etablierten Unternehmen gestoßen.*

Oton Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München; *die Zurückhaltung hat deutlich abgenommen, auch durch unsere Initiative. Die Digitalisierung ist nicht nur ein fester Bestandteil der Branche, sondern auch ein Highlight der EXPO REAL.*

Trotz der schwierigen wirtschaftlichen und politischen Lage in Europa blickt die Branche optimistisch in die Zukunft, so Dittrich abschließend:

Oton Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München; *Prognosen sind im derzeitigen Umfeld nicht so leicht. Der 31. Oktober kommt, bleibt Großbritannien in der EU, wenn ja wie lange, aber insgesamt gibt es in der Branche keine Panik, man schaut zuversichtlich in die Zukunft, nicht nur im Jahr 2019, sondern auch für das Jahr 2020.*