

digitalBAU startet mit 270 Ausstellern in Köln

Die erste digitalBAU, die vom 11. bis 13. Februar 2020 in Köln stattfindet, ist schon jetzt ein Branchenmagnet. Veranstalter sind die Messe München und der Bundesverband Bausoftware e. V. (BVBS). Dr. Reinhard Pfeiffer, der stellvertretende Vorsitzende der Geschäftsführung der Messe München freut sich auf die Premiere der digitalBAU:

Oton Dr. Reinhard Pfeiffer, der stellvertretende Vorsitzende der Geschäftsführung der Messe München; *es geht bei der digitalBAU um digitale Lösungen für die gesamte Baubranche, von der digitalen Technologie bis zu Softwarelösungen, entlang der gesamten Wertschöpfungskette über die Planung, die Instandhaltung bis zum Recycling von Baustoffen.*

Oton Dr. Reinhard Pfeiffer, der stellvertretende Vorsitzende der Geschäftsführung der Messe München; *Ausgangspunkt für die digitalBAU ist Weltleitmesse BAU, die alle zwei Jahre im richtigen Innovationszyklus stattfindet für fast alle Bereiche der Branche, Ausnahme sind die digitalen Produkte und Lösungen; nachvollziehbar ist, dass die Branche an uns herangetreten ist und nach einer jährlichen Lösung gebeten hat, und die haben wir mit dem Bundesverband BVBS aufgelegt und die Messe startet jetzt am 13. Februar. Wir sind in Köln in der Halle 7 mit 17.000 Quadratmetern, die ist voll gebucht.*

Über 250 Aussteller werden beim neuen Messeformat auf der Koelnmesse mit dabei sein:

Oton Dr. Reinhard Pfeiffer, der stellvertretende Vorsitzende der Geschäftsführung der Messe München; *wir haben bei der Premiere mit 100 Ausstellern gerechnet, wir sind jetzt bei 250 bereits, das freut uns, wir haben zahlreiche große Aussteller, aber auch viele Start-ups.*

Warum die Wahl auf den Standort Köln fiel, erklärt Pfeiffer so:

Oton Dr. Reinhard Pfeiffer, der stellvertretende Vorsitzende der Geschäftsführung der Messe München; *vom Standort Köln aus erreichen wir ein wichtiges Herzstück der deutschen Bauindustrie, hier erreichen wir zahlreiche Architekten, Planer, Bauhandwerker und Investoren, insofern ist das eine ideale Ergänzung zur großen BAU in München.*

Oton Dr. Reinhard Pfeiffer, der stellvertretende Vorsitzende der Geschäftsführung der Messe München; *da wir die digitale Wertschöpfungskette anbieten, richtet sie sich an Architekten, aber auch an Bauherren und Investoren, aber auch an das Bauhandwerk, und auch die Baustoffhersteller sind eine wichtige Zielgruppe, hier setzt das Recyceln von Baustoffen eine wichtige Rolle.*

Die digitalBau sei nach Worten von Pfeiffer also ein ideale Ergänzung für die Aussteller in München:

Oton Dr. Reinhard Pfeiffer, der stellvertretende Vorsitzende der Geschäftsführung der Messe München; *die Aussteller, die auf der BAU sind, die hier digitale Produkte anbieten, die haben so die Möglichkeit, jedes Jahr präsent zu sein, es geht nicht um eine Warteliste, wir stehen vor der Herausforderung, dass wir für die, die in Köln mit dabei sind, auf der BAU 2021 in München ebenfalls Platz schaffen.*