

## **Aktuelle O-Töne von der Hauptpressekonferenz zum Auftakt der INHORGENTA MUNICH**

Die INHORGENTA MUNICH, die Internationale Fachmesse für Schmuck, Uhren, Design, Edelsteine und Technologie findet derzeit wieder in München statt. Über 1.000 Aussteller präsentieren an vier Messetagen die Trends und Neuheiten der kommenden Saison. Dazu der Vorsitzende der Geschäftsführung der Messe München, Klaus Dittrich:

**Oton Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München;** *wir können 1055 Aussteller aus 44 Ländern begrüßen; wir erwarten Besucher aus 70 Ländern; wir freuen uns, dass die Ufrenhalle A1 Zuwachs bekommen hat, zurückgekehrt sind Aussteller wie Erwin Sattler, Festina, Esprit und Seiko. In der Halle B1 Fine Jewelry ist alles ausgebucht, neu dabei sind hier unter anderem Frey Wille oder Chimento.*

Im Auftrag der INHORGENTA MUNICH wurde im Vorfeld eine repräsentative Umfrage unter 1.215 Branchenprofis durchgeführt. Eines der zentralen Ergebnisse war, dass 58 Prozent der Befragten das Thema Nachhaltigkeit als sehr wichtig erachten. Etwa 80 Prozent haben das Thema bereits in ihre Unternehmensphilosophie aufgenommen. Fragen, die die Befragten hier derzeit stark beschäftigen sind, so die Umfrage:

**Oton Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München;** *da wird von der Hälfte gesagt, wie glaubwürdig sind Gütesiegel, wie bekannt sind sie, gefolgt von der Frage nach der Qualität, dann die Transparenz, der Preis, die Verfügbarkeit und auch noch verbesserungsfähiges Interesse der Kunden wird als Herausforderung gesehen.*

Im Zuge dessen sind recycelte Materialien, zum Beispiel Edelmetalle, bereits bei knapp 50 Prozent der Hersteller im Sortiment und auch zwei Drittel der Händler bieten Produkte aus nachhaltigen Rohstoffen an. Dazu gehören beispielsweise Holz oder Kork. Auch die Halle C2 der INHORGENTA MUNICH wurde nach nachhaltigen Aspekten neu konzipiert. Hier ist beispielsweise auch eine Sonderschau diesem Thema gewidmet.

Ebenfalls abgefragt wurde in der Umfrage die Bedeutung von Social-Media-Kanälen. Über 60 Prozent gaben an, der Handel profitiere sehr stark oder stark von Social Media und soziale Netzwerken (64 Prozent) sowie eigenen Online-Angeboten, wie Websites oder Blogs (56 Prozent):

**Oton Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe**

**München;** *bei der Frage, welche Medien nutzen sie, um sich zu informieren, hier sagen zwei Drittel, dass Social Media das wichtigste Mittel sind, um auf Produkte aufmerksam zu machen.*

Auf der INHORGENTA MUNICH selbst gibt es auch in diesem Jahr wieder ein umfangreiches Rahmenprogramm, unter anderem mit den Jewelry Shows sowie dem Branchen-Preis, dem INHORGENTA Award:

**Oton Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München;** *wir werden am Sonntagabend den INHORGENTA Award verleihen, die Jury ist mit neuen Mitgliedern besetzt worden. Wir haben eine neue Kategorie eingeführt, beim Public Choice-Award gibt es eine neue Kategorie Best Watch.*