

ISPO Munich 2018

Die digitale Zukunft des Wintersports

Viele setzen heute auch beim Sport auf digitale Techniken, sei es zur Kontrolle ihrer Health-Daten oder in Sachen Sicherheit. Auf der ISPO Munich stehen Produkte aus diesem Bereich bei zahlreichen Ausstellern im Fokus:

Der Skihelm hat vor allem eine Schutzfunktion. Das österreichische Unternehmen POC ergänzt ihn nun um eine digitale Komponente.

Björn Seitner, Marketing Manager POC

„Der Orbic Spin ist unser ganz neuer Helm [...] Das sind anklippbare Hartschalen-Kopfhörer, die einen Bluetooth-Empfänger haben. Damit kann man ohne Kabel Musik im Lift hören oder mit seinen Leuten in Kontakt bleiben“

Was klingt wie eine Spielerei, kann im Ernstfall lebensrettend sein. Insbesondere in unübersichtlichen Gebieten ist Kommunikation von entscheidender Bedeutung:

Björn Seitner, Marketing Manager POC

„In erster Linie ist es dafür, um im Backcountry mit seinen Leuten Kontakt aufzunehmen und zu sagen, wo es gefährlich sein könnte [...]“

Auf kalte Füße können Sportler beim Wintersport gut verzichten. Aus diesem Grund hat die Firma Lenz beheizbare Socken entwickelt – zu bedienen per Smartphone-App.

Verena Bechter, Marketing & Sales

„In das Textil ist ein Heizelement eingebaut, das mittels einem Lithium-Pack betrieben wird. [...] sie können das per Hand oder Smartphone optimal steuern.“

Doch nicht nur Socken lassen sich inzwischen beheizen. Lenz kombiniert die Technologie in aller Art von Funktionsbekleidung.

Verena Bechter, Marketing & Sales

„Wir kommen eigentlich aus dem Textilsektor [...] dann sind beheizbare Wäschen und Handschuhe dazugekommen. Was wir neu im Programm haben, sind die Einlegesohlen“

Eine Atemmaske beim Sport, die dabei auch noch unentwegt Daten sammelt? Keine Science-Fiction, sondern USP der „Athlete's Mask“, die dieses Jahr von ISPO Brandnew als eine der spannendsten Innovationen ausgezeichnet wurde. Microsfere bringt eine Technologie auf den Markt, die bisher nur im Labor möglich war.

Judit Fabian, CEO Microsfere

„We developed an airflow technology, that makes it comfortable for athletes to breath in a mask...“

Insbesondere in Gebieten mit starker Luftverschmutzung sind die Atemmasken gefragt:

Judit Fabian, CEO Microsfere

„Asia, but we're getting interests from more industrial areas in Europe...“

Während des Sports wird die Atmung in Statistiken ausgewertet. Die Einsatzorte sind flexibel:

Judit Fabian, CEO Microsfere

„You can measure and track your performance in quite sophisticated ways. We're getting a lot of interests from personal trainers, sports teams and even in yoga.“