

Deutschlands größte 50plus Messe: „Die 66“ 2018 startet morgen

Morgen startet auf dem Münchener Messegelände die „Die 66“; eine Messe für die Best Ager. Mit mehr als 400 Ausstellern, Vorträgen, Workshops, Bühnenshows und prominenten Gästen können sich die Besucher der Publikumsmesse vielfältig informieren über Lebenslust, Gesundheit und Dienstleistungen für Alte und Junggebliebene. Der Name der Messe hat übrigens nichts zu tun mit dem Klassiker von Udo Jürgens: „Mit 66 Jahren“. Wo der Name herkommt, erklärt der stellvertretende Vorsitzende der Geschäftsführung der Messe München GmbH Dr. Reinhard Pfeiffer

O-Ton Dr. Reinhard Pfeiffer: „Die 66“ ist Deutschlands größte 50plus Messe. Damit ist schon klar, dass jeder, der um die 50 ist und aufwärts, die richtige Ansprache hier findet. Der Name leitet sich ab von der „Route 66“ in den USA. Sie ist ein Symbol für einen neuen Lebensabschnitt, für Lebenslust, Verwirklichung insbesondere, wenn man finanziell und zeitlich mehr Spielräume hat.

O-Ton Dr. Reinhard Pfeiffer: Für die Wirtschaft ist diese Zielgruppe wichtig und sie wird immer wichtiger. Mit höherem Alter steigt das Einkommen, die Kostenbelastung wird geringer, die Kinder sind aus dem Haus, bzw. die Eigentumswohnung ist abbezahlt. Man hat mehr Zeit und vor allem die 50plus Generation hat wirklich Lust, Neues zu erleben.

O-Ton Dr. Reinhard Pfeiffer: es geht um Freizeit, Hobby, Gesundheit und Wohnen. Besucher können sich aber auch darüber informieren, wie sie sich in der digitalen Welt zurechtfinden, wie man mit Apps umgeht.

Die Messe bietet ein vielfältiges Angebot. Über 400 Aussteller präsentieren alles Wissenswerte rund um die Themen Tourismus und Reisen, Freizeit und Hobby, Gesundheit, Sport und Fitness, Beauty, Kultur, Immobilien, Finanzen und vieles mehr. Und on Top: Das Programm der „Die 66“ bietet mehr als 300 Workshops, Vorträge und Shows und vieles zum Ausprobieren und Mitmachen, zum Beispiel Tanz-, Fitness- oder Computerkurse.

Der stellvertretende Vorsitzende der Geschäftsführung der Messe München GmbH Reinhard Pfeiffer nennt das Motto der „Die 66“. Es lautet: „Ausprobieren geht über Studieren“. Es gibt sehr viele Mitmachmöglichkeiten, es gibt einen Golf-Parcour, ein Fahrrad-Parcour, eine Kreativ-Lounge. Man kann Tanzen und vieles mehr. Es gibt tausend Sachen, die man ausprobieren kann.

Bei den Besuchern sehr beliebt ist die Modenschau Bühne. Neu und direkt angrenzend ist die Beautylounge. Ganz neu dabei ist das 50plus Dating-Portal „Zweisam.de“ mit Tipps und einem kostenfreien Portraitshooting für alle, die auf der Suche nach einer neuen Liebe sind.

O-Ton Dr. Reinhard Pfeiffer nennt als ein Highlight die Ausstellung über das generationengerechte Wohnen. Hier ist ein richtiges Musterhaus entstanden. Das ist für alle interessant, egal für welches Alter.

Seinen Worten nach kommen 200 Experten, die über die Themen, Wissen, Wohnen, Wohlfühlen und Leben referieren. Und natürlich haben sich auch zahlreiche Prominente angesagt.

O-Ton Dr. Reinhard Pfeiffer: Es kommen zahlreiche Prominente, die auch die ganze Bandbreite der Veranstaltung widerspiegeln, wie Nicki, Tony Marshall, Claudia Jung, aber auch der Fernsehkoch Alfons Schuhbeck, die Opernsängerin Comelia Lanz sowie die Ärztin und Schauspielerin Dr. Marianne Koch.