

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

ob Ski, Snowboard oder die neuesten Trends und Sportprodukte aus dem Bereich Health & Fitness. Für die kommende Saison gibt es vom 28. bis 31. Januar 2018 auf der ISPO Munich viel zu sehen. Sie ist die weltweit größte Messe der Sportartikelindustrie. Zur ISPO Munich werden heuer fast 2.800 Aussteller aus über 50 Ländern erwartet. Alle 16 Messehallen sind wieder komplett belegt mit den Themenbereichen Outdoor, Ski, Action, Performance Sports, Health & Fitness, Sportstyle und Sourcing.

Aktuelle O-Töne der Hauptpressekonferenz bereits online abrufbar

Um Ihre Berichterstattung weiter zu optimieren, gibt es bereits ein aktuelles O-Ton-Paket von der **Hauptpressekonferenz zur diesjährigen ISPO Munich**. Hier finden Sie aktuelle Statements zu den Zahlen und Fakten der Messe und zur aktuellen Lage der Branche von **Klaus Dittrich, dem Vorsitzenden der Geschäftsführung der Messe München** sowie von **Hans-Herrmann Deters, dem Geschäftsführer von SPORT 2000 Deutschland**.

Die O-Töne stehen Ihnen aktuell unter <http://www.messeradio-muenchen.de/ispowin/> kostenlos zur Verfügung.

Hörfunkstudio, Pressezentrum West, Eingang West, 28. bis 30. Januar 2018

Während der Messe ist das Team des Messeradios für Sie wieder vor Ort, um O-Töne zu Neuheiten, Trends und Innovationen der Branche einzuholen. Gerne können Sie auch unser Messestudio von Sonntag, den 28. Februar 2018 bis Dienstag, den 30. Januar 2018 von 9 bis 18 Uhr besuchen. Bei uns können Sie Ihre Interviews und O-Töne bearbeiten und sendefertig produzieren.

Hier ein Überblick über die geplanten Themen während der ISPO Munich:

- **Recycelbare Skistöcke, ökologisches Fleece und Biobaumwolle - Nachhaltigkeit im Fokus bei den Herstellern**
- **Neue Wintersportgeräte, Hightech-Materialien und ausgefeilte Techniken - Trends auf der Piste für die kommende Saison**
- **ISPO adidas-Symposium und Gesprächspanel zum Thema „E-Commerce in China“**
- **Die Digitalisierung sorgt auch in der Sportartikelbranche für viel Gesprächsstoff**
- **Fitness-Tracker und smarte Helme - Die digitale Zukunft des Sports**
- **Trends und Highlights aus dem Health & Fitnessbereich auf der ISPO Munich**
- **My Esel, Rudern in den eigenen vier Wänden oder ein ergonomischer Schleppliftbügel – die Gewinner von ISPO Brandnew 2018**

Recycelbare Skistöcke, ökologisches Fleece und Biobaumwolle - Nachhaltigkeit im Fokus bei den Herstellern

Auch Hersteller von Sportartikeln setzen immer mehr auf Produkte, die unter fairen Arbeitsbedingungen und unter Verwendung nachhaltiger Materialien hergestellt werden. Auf der ISPO MUNICH 2018 gibt es bei zahlreichen Ausstellern Produkte zu sehen, die genau diese Kriterien erfüllen. Hier eine redaktionelle Auswahl:

- **VAUDE** zeigt auf der ISPO Munich einen Fleece, der kein Mikroplastik mehr absondert und aus 100 Prozent Holzzellulosefasern besteht. Die **Miskanti Fleece Jacket** verfügt aber dennoch über klimaregulierende und feuchtigkeitstransportierende Eigenschaften und ist außerdem biologisch abbaubar. (**VAUDE Halle A1, Stand 406**)
- Schafe aus artgerechter Haltung liefern die Wolle für den neuen Hoodi der Firma Aclima. Das Naturmaterial isoliert bei kalten Temperaturen und sorgt auch dafür, dass lästige

Körpergerüche gemindert werden. (**Aclima, Halle A2, Stand 324**)

- Auch das Unternehmen Fjällräven setzt auf nachhaltige Produkte und präsentiert mit der Greenland-Kollektion Winterjacken, die aus recyceltem Polyester und Bio-Baumwolle produziert werden. (**Fjällräven, Halle A2, Stand 202**)
- Recyclbare Skistöcke bringt die **Firma Cober** zur ISPO Munich. (**Cober, Halle B5, Stand 325**)

Neue Wintersportgeräte, Hightech-Materialien und ausgefeilte Techniken - Trends auf der Piste für die kommende Saison

Welche Trends werden die kommende Saison auf den Pisten zu sehen sein, welche Techniken und Materialien versprechen einen noch besseren Fahrkomfort, egal ob für Pistenfahrer, Freerider oder Tourengänger? Antworten auf diese und weitere Fragen gibt es auf der ISPO Munich. Was man schon sagen kann, die Produkte werden noch leichter und versprechen mehr Komfort. Dabei werden neuartige Materialien aus dem Alpinen Rennsport oder der Raumfahrt eingesetzt:

- Noch leichter und präziser soll das Skifahren bei Völkl werden mit dem neuen Allmountain-Ski, der mit einem Multilayer-Holzkern ausgestattet ist. (**Völkl, Halle B2, Stand 112**)
- Abenteuerer sollen bei **Elan** mit dem neuen Tactix voll auf ihre Kosten kommen. Der Ski lässt sich in weniger als 20 Sekunden von 163 auf 90 Zentimeter zusammenklappen. So kann der Ski beispielsweise im steilen Gelände schnell abgeschnallt und verstaut werden. (**Elan, Halle B6, Stand 202**)
- **Bludan** stellt auf der ISPO Munich ein neues Sportgerät vor – Crossblades, mit denen man wie mit Schneeschuh bergauf wandern kann, runter geht es dann dank Softbootbindung auf einer Art Schnee-Skateboard. (**Bludan, Halle B5, Stand 314**)

ISPO adidas-Symposium und Gesprächspanel zum Thema E-Commerce in China – Highlights aus dem Rahmenprogramm zur ISPO Munich

Neben den zahlreichen Produktneuheiten der Aussteller, zeichnet sich die ISPO Munich auch durch ein umfangreiches Rahmenprogramm aus. Dort gibt es Vorträge, Gesprächsrunden und Foren zu den unterschiedlichsten Themen, die die Branche derzeit beschäftigen.

Zu den Highlights gehört eine Informationsveranstaltung zu Chinas E-Commerce-Giganten Tmall. Alibaba und Tmall dominieren den Internethandel in China und expandieren in den Rest der Welt. Für viele westliche Unternehmen sind sie dabei immer noch ein Mysterium. Was macht Tmall so erfolgreich? Darüber sprechen Alibaba-Vertreter Karl Wehner und Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München, auf der ISPO Munich 2018. (**Termin: Wachsende Geschäftsmodelle mit E-Commerce in China, Sonntag, 28. Januar 2018, 14 Uhr, ISPO Digitize Area, Halle A4**)

Die Digitalisierung sorgt auch in der Sportartikelbranche für viel Gesprächsstoff

Mit neuen Angeboten reagiert die Messe auf die Digitalisierung, die auch diese Branche voll erfasst hat. *Der stationäre Handel stehe unter Zugzwang. Wer sich dem geänderten Konsumentenverhalten nicht anpasst, der wird keine Chance haben zu überleben, heißt es beispielsweise bei Sport 2000.* „ISPO Digitize – Are you ready for the digital future“ – heißt es dazu passend auf dem ISPO adidas Symposium am Montag. Als Redner werden unter anderem erwartet, Roland Auschel, Vorstand Global Sales bei adidas, Günther Althaus, CEO ANWR Group,

und Max Wittrock, Entrepreneur und Co-Founder von „My muesli“. (**Termin: ISPO adidas Symposium, Montag, 29. Januar 2018, ab 16 Uhr, ISPO Digitize Area, Halle A4, Stand 202**).

Die digitale Zukunft des Wintersports

Viele Sportler setzen heute auch beim Sport auf digitale Techniken. Sei es zur Kontrolle ihrer Health-Daten oder auch in Sachen Sicherheit. Auch auf der ISPO Munich stehen Produkte aus diesem Bereich bei zahlreichen Ausstellern im Fokus:

- **Rossignol und PIQ** zeigen einen neuen leichten Ski-Sport-Tracker, der sich am Skischuh befestigen lässt, um das Fahren bestmöglich aufzuzeichnen und sich so stetig zu verbessern. (**Rossignol, Halle B6, Stand 210**)
- Die **Firma Lenz** präsentiert beheizbare Socken, die mittels App steuerbar sind. Dank individuell anpassbarer Einlegesohlen eignen sich die Socken für alle Schuharten. (**Lenz, Halle B5, Stand 514**)
- Eine intelligente Protektorweste mit Airbag stellt die Firma **Poc** vor, die sich automatisch an die Physiognomie des Fahrers anpasst. (**Poc, Halle B6, Stand 324**)
- In der Kategorie Wearables bei ISPO Brandnew siegte in diesem Jahr die „Athlete´s Mask“, die für stark luftverschmutzte Regionen entwickelt wurde. Sie ist mit einem intelligenten Airflow-System ausgestattet. Über ein Mobilgerät ermittelt die Maske über den Atem des Sportlers genaue Leistungsdaten. (**ISPO Brandnew Village, Halle B4**)

Trends und Highlights aus dem Health & Fitnessbereich auf der ISPO Munich

Eine eigene Halle mit über 120 Ausstellern zeigt alle Trends rund um den Bereich Health & Fitness. Denn der Fitnessboom bei den Verbrauchern ist nach wie vor ungebrochen:

- **Kymira** stellt auf der ISPO Munich Fitnessbekleidung vor, die via Infrarot Energie spendet. (**Kymira, Halle A5, Stand 413**)
- **Brooks** stellt einen 3D-Scan für den perfekten Schuh vor. Die Laufschuhfirma Brooks hat sich mit den Technikspezialisten HP und Superfeet zusammengetan, um einen rundum personalisierten Laufschuh anzubieten. Fußdruckpunkte und Gangart werden gemessen, um die einzigartigen Bewegungsabläufe des Sportlers aufzuzeichnen. Auf Basis dieser Daten werden die Leisten und Einlegesohlen für den Schuh produziert. (**FitStation powered by HP, Halle A5, Stand 225**)
- Den Joggingroboter „Rufus“, der beim Laufen vor einem herfährt, gibt es bei der **Firma Runfun**. Der digitale Begleiter gibt das Tempo vor und fährt die vorher angegebene Strecke ab. Nach Firmenangaben ist er auch für Waldböden geeignet. (**Runfun, Halle A5, Stand 106**)

My Esel, Rudern in den eigenen vier Wänden oder ein ergonomischer Schleppliftbügel – ISPO Brandnew 2018

Wer in der Sportartikelbranche mit neuen Produkten Fuß fassen will, kommt nicht mehr an ISPO

Brandnew vorbei, dem Start-Up-Wettbewerb der ISPO Munich. Seit nunmehr mehr als 15 Jahren gibt es die Plattform, auf der junge Unternehmer ihre neuesten Ideen für den Sportmarkt vorstellen. In diesem Jahr nahmen über 400 Teilnehmer mit ihren Produkten teil, nur 50 von ihnen haben allerdings die Chance, ihre Produkte auf der ISPO Munich 2018 im ISPO Brandnew Village (**Halle B4**) vorzustellen:

- **My Esel** bietet ein Fahrrad, das auf die genaue Größe des Fahrers optimal abgestimmt ist. Möglich macht das eine spezielle Software vor der Produktion. Das Fahrrad wird perfekt auf die Körperproportionen und den Fahrstil des Käufers abgestimmt – ein Vorgang, der bisher nur in Handarbeit vor allem im Rennradbereich zu sehr hohen Kosten umgesetzt werden konnte. Dafür gab es in diesem Jahr den Overall-Gewinn des Wettbewerbs.
- Aus Schweden kommt der Gewinner im Bereich Hardware Winter und zwar für den **Boardie**, einen neuartigen Schlepliftbügel, der den Wintersportlern mehr Komfort bietet durch breitere, ergonomische Bügel.
- Einen Award gab es auch für **BIOROWER** aus Österreich, die ein neuartiges Rudergerät für die eigenen vier Wände konstruiert haben. Unabhängige Ruder, die mit einem genauen Antrieb verbunden sind, erzeugen den gleichen sanften Widerstand eines Bootes im Wasser. Kraft- und Winkelsensoren senden biomechanische Daten an ein Tablet.