

Sehr geehrte Damen und Herren,

Glamour und Glitzer können Besucher vom 16. bis 18. Februar 2018 auf dem Münchner Messegelände erleben, auf der INHORGENTA MUNICH, der weltweiten Leitmesse für bezahlbaren Luxus im Bereich Schmuck, Uhren und Lifestyle. In diesem Jahr zeigen mehr als 1.000 Aussteller aus rund 40 Ländern die neuesten Trends der Branche. Dazu werden insgesamt rund 30.000 Fachhändler aus über 70 Ländern erwartet.

Besondere Highlights sind auch in diesem Jahr wieder die JEWELRY SHOWS in der Halle B1. Bei der Opening Show am ersten Messetag wird das bekannte Model Zoe Helali mit dabei sein.

Besonders hoch ist die Promi-Dichte bei der Verleihung der INHORGENTA AWARDS 2018. Dabei werden nach der Premiere im vergangenen Jahr wieder ausgefallene Schmuckstücke, Uhren und kreative Designer ausgezeichnet. Eine Jury aus Designern, Fachjournalisten sowie **Topmodel Franziska Knuppe** und Schmuckdesignerin **Barbara Becker** entscheidet, wer die Trophäe am Ende erhält. Die glanzvolle Award-Verleihung findet dann im Rahmen einer exklusiven Gala **im Postpalast in München am 18. Februar 2018** statt. Durch den Abend führt TV-Moderator Alexander Mazza.

Der Rote Teppich beginnt gegen 18 Uhr. Akkreditierungen dafür bitte an: bettina.schenk@messe-muenchen.de Akkreditierungsschluss ist der 14. Februar 2018.

Hörfunkstudio West am 16. und 17. Februar 2018 geöffnet

Hörfunkjournalisten haben auf der INHORGENTA MUNICH die Möglichkeit, das Radiostudio West, im 2. Stock, direkt über dem Pressezentrum West zu besuchen. Hier stehen Ihnen digitale Arbeitsplätze zum Aufbereiten von Interviews und O-Tönen zur Verfügung. Das Hörfunkstudio West hat am 16. und 17. Februar 2018 jeweils von 9 bis 18 Uhr für Sie geöffnet.

Daneben ist das Redaktionsteam des Hörfunkstudios der Messe München auf der INHORGENTA MUNICH unterwegs, um O-Töne zu den Highlights für Sie aufzunehmen. Alle O-Töne und Beiträge stehen für Sie zum kostenlosen Download unter <http://www.messeradio-muenchen.de/inhorgenta/index.php> zur Verfügung.

Hier ein Überblick über die geplanten Themen der Redaktion des Hörfunkstudios zur INHORGENTA MUNICH 2018:

- **Zahlen und Fakten zur Messe und der Branche auf der Hauptpressekonferenz der INHORGENTA MUNICH**
- **Schwerpunktthema Digitalisierung – Wandel der Uhren- und Schmuckbranche**
- **Ob handgemacht, smart oder individuell - Die ganze Welt der Uhren auf der INHORGENTA MUNICH**
- **JEWELRY SHOWS und edle Schmucktrends in der Halle B1**

Zahlen und Fakten zur Messe und der Branche auf der Hauptpressekonferenz der INHORGENTA MUNICH 2018

Zur Eröffnung der INHORGENTA MUNICH findet am 1. Messetag, dem 16. Februar 2018,

um 10 Uhr im Pressezentrum West die Hauptpressekonferenz statt. Hier gibt es Informationen zu den Highlights der Messe. Darüber hinaus informiert der Bundesverband Schmuck und Uhren über die neuesten Zahlen der Branche. Außerdem geht es auf der Hauptpressekonferenz um das Thema Digitalisierung und dessen Herausforderungen auf die gesamte Schmuck- und Uhrenbranche. Präsentiert werden hierzu auch die Ergebnisse des INHORGENTA MUNICH Trendindex. Hier wurden Konsumenten unter anderem gefragt, was sie von Online-Käufen von Schmuck oder Uhren halten. Als Gesprächspartner werden vor Ort sein:

- **Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München**
- **Stephan Lindner, Präsident des Bundesverbandes der Juweliere, Schmuck- und Uhrenfachgeschäfte e.V. (BVJ)**
- **Heiko Eckert, Director Online Marketing bei Stylebop.com**
- **Gesa Michahelles, Managing Director bei GEORG JENSEN, Design & Heritage**

(Termin, Hauptpressekonferenz, Freitag, 16. Februar 2018, 10 Uhr 30, Pressezentrum West, 2. OG)

Schwerpunktthema Digitalisierung – Wandel der Uhren- und Schmuckbranche?

In der Schmuck- und Uhrenbranche wird das Thema Digitalisierung immer wichtiger. Welche Chancen und Herausforderungen bringt der digitale Wandel der Branche? Auch beim INHORGENTA Trendindex wurden die Kunden zu ihren Einkaufsgewohnheiten und -vorlieben bei Schmuck und Uhren befragt. Dabei ging es auch um das Thema Online-Kauf. Auf der INHORGENTA MUNICH beschäftigt sich ein eigenes Forum mit diesem Themenkomplex. Am Sonntag, den 18. Februar 2018, geht es unter anderem um „Digital jetzt oder nie – Schmuck neu und anders verkaufen“, „David gegen Goliath – Wie man das Wissen und Standing großer Player für sich nutzen kann“ oder „Ein Online Shop, der anders tickt – individualisierte Uhren online“ oder auch um „Macht das Internet den stationären Handel überflüssig?“. **(INHORGENTA FORUM, Sonntag, 18. Februar 2018, Halle C2, Stand 536)**

Ob handgemacht, smart oder individuell - Die ganze Welt der Uhren auf der INHORGENTA MUNICH

Wer sich über die neuesten Trends am Handgelenk informieren will, der ist in der Halle A1 genau richtig. Nach wie vor ungebrochen hält die Nachfrage nach Smart Watches an. Nach den Ergebnissen des INHORGENTA Trend-Index hält jeder zweite Verbraucher smarte Uhren für einen der wichtigsten Trends der Zukunft. Smarte Uhren sind mehr als Zeitmesser und Fitness-Tracker. Mittlerweile sind sie kleine Computer mit unzähligen Funktionen, die sich auch mit persönlichen Daten auf Smartphone oder Laptop synchronisieren lassen und zum Beispiel eingehende Anrufe oder SMS übertragen. Neueste Produkte in diesem Segment sind unter anderem bei **Garmin, Nokia** oder auch bei **Viita, Samsung (KOMSA, Halle A1, Stand 352) oder Casio (Halle A1, Stand 202)** zu sehen. Smartwatches sind übrigens nicht nur etwas für Männer, sondern auch bei den

Damen im Kommen.

Aber nicht nur Smartes gibt es am Handgelenk zu entdecken. In den vergangenen Jahren erst vereinzelt bei Ausstellern zu sehen, hat sich Holz mittlerweile zu einem beliebten Material am Handgelenk entwickelt. (z. B. **Laimer, Halle A1, Stand 148**). Futuristisches präsentiert Filius Zeitdesign, bei der eine Kugel orbital im Gehäuse die Uhr anzeigt. (**Filius Zeitdesign, Halle, A1, Stand 330**) Eher klassisches Design gibt es bei der Firma **Junghans** zu sehen, wie zum Beispiel die limitierte max bill Jahresedition oder die in grau designten Meister Chronoscope (**Junghans, Halle A1, Stand 102**).

JEWELRY SHOWS und edle Schmucktrends in der Halle B1

Besonders schön funkeln die Schmuckstücke in der Halle B1. In diesem Jahr präsentieren 25 neue Aussteller im Bereich „Fine Jewelry“ ihre Stücke, darunter die Vredener **Schmuckmanufaktur Niessing** oder **Piero Milano** aus Italien. Besondere Highlights sind auch die JEWELRY SHOWS in der Halle B1. Hier wird das bekannte Model Zoe Helali mit dabei sein. (**Opening Show am Freitag, den 16. Februar 2018, ab 17.30 Uhr auf der Bühne in der Halle B1**)

Bei der Firma Gellner gibt es in diesem Jahr für den Finger edle Ming-Zuchtperlen in Kombination mit schwarzen Brillanten zu sehen (**Gellner, Halle B1, Stand 103**) oder bei **Bernd Wolf** werden für die Colliers Edelsteine, wie winzige Hämatinwürfel auf bewegliche Ketten gefädelt. (**Bernd Wolf, Halle B2, Stand 101**) Auch bei **Isabella Fa** gibt es Edles für den Finger, zum Beispiel die Ringe in verschiedenen Goldtönen mit je einem edlen Diamanten in der Mitte. (**Isabella Fa, Halle B1, Stand 216**)