

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

vom 21. bis zum 25. Februar 2018 dreht sich im Ostteil des Münchner Messegeländes alles rund um die Themen Freizeit und Reisen. Auf der größten Freizeitmesse f.re.e im süddeutschen Raum zeigen in diesem Jahr über 1.300 Aussteller aus den Bereichen Reisen, Caravaning und Mobile Freizeit, Fahrrad und Wassersport viele Neuheiten und Trends. Partnerland der f.re.e ist in diesem Jahr die Insel Malta.

Erstmals auf der f.re.e., die Bayerische Outdoor Filmtour am Donnerstag, den 22. Februar 2018. Dabei werden in Halle A6 Outdoorfilme aus Bayern präsentiert. Am Samstag, den 24. Februar 2018 findet dann die European Outdoor Filmtour statt. Auf der Showbühne des Bayerischen Rundfunks in Halle A4 können rund 450 Zuschauer die Bergsteiger auf der Filmleinwand hautnah an der Steilwand erleben.

Aktuelle O-Töne vorab und Hörfunk-Studio am ersten Messetag geöffnet

Bereits vor dem Start der Messe fand **die Hauptpressekonferenz zur f.re.e** statt. Hier informierten der Geschäftsführer der f.re.e sowie Vertreter einzelner Ausstellungsbereiche, was die Messe in diesem Jahr zu bieten hat. Weitere O-Töne stellen wir Ihnen ab dem ersten Messetag in unserem [Audio-Portal](#) zum kostenlosen Download zur Verfügung. Unser [Hörfunkstudio im Eingang West](#), 2. OG ist am ersten Messetag geöffnet. Erfahrene Rundfunkkollegen betreuen Sie gerne in allen Belangen.

Hier ein Überblick über Themenschwerpunkte und Highlights der diesjährigen f.re.e:

- **Kleine Insel mit langer Geschichte – Malta ist Partnerland der f.re.e 2018**
- **Rauf aufs Fahrrad – Neuheiten und Trends in Halle B6**
- **Ausstellungsbereich Caravaning & Mobile Freizeit erneut gewachsen**
- **Seelandschaft mitten in der Messehalle – Kanu und SUP Boards zum Ausprobieren**
- **Leinen los: Kreuzfahrten und Schiffreisen mit eigenem Ausstellungsbereich**

Kleine Insel mit langer Geschichte – Malta ist Partnerland der f.re.e 2018

Traditionell gibt es zur f.re.e jedes Jahr ein Partnerland. In diesem Jahr fiel die Wahl auf die Mittelmeer-Insel Malta. Und die hat den Urlaubern jede Menge zu bieten – von mächtigen Monumenten der Ordensritter bis hin zu traumhaften Stränden oder malerischen Städten. Ob

Sprachreise, Wanderurlaub, Badeaufenthalt oder Tauchreise, auf Malta findet man eine Mischung aus Kultur- und Aktivurlaub. Mit einer Fläche von 316 Quadratkilometern zählt Malta zu den europäischen Zwergstaaten und ist das kleinste Mitgliedsland der EU. Malta ist kleiner als die Stadt Bremen und doppelt so groß wie der Staat Liechtenstein.

Rauf aufs Fahrrad – Neuheiten und Trends in der Halle B6

Auch in diesem Jahr wird dem Thema Fahrrad wieder eine eigene Messehalle gewidmet, die Halle B6. Die Besucher erwarten jede Menge Neuheiten rund ums Rad wie zum Beispiel Räder aus nachwachsenden Rohstoffen, Freisprechanlagen für das Rad sowie die neuesten E-Bike Modelle. In diesem Jahr sind rund 90 Aussteller mit 60 Marken mit dabei. Nach den Zahlen des Zweirad Industrieverbandes (ZIV) wurden im vergangenen Jahr etwa 680.000 E-Bikes verkauft, das ist eine Steigerung von zwölf Prozent gegenüber dem Vorjahr. Neben City- und Trekkingbikes werden auch immer mehr E-Bikes im Bereich von Mountainbikes und Lastenrädern verkauft. Kleinere Akkus mit längeren Laufzeiten bei einem insgesamt geringeren Gesamtgewicht machen die Räder mit Motor immer beliebter.

Messepremiere feiert das Stadt E-Bike S1 von **Elby** (*B6, Stand 515*) mit einer Akkureichweite von bis zu 135 Kilometer. Auf der f.re.e können die Besucher die neuesten Modelle gleich Probe fahren. Wer sein Fahrrad gerne selbst zusammenstellt, ist bei der Firma **QiruBikes** (*B6, Stand 414*) richtig. Da das Fahrrad einen Rahmen aus Furnierholz hat, kommt es insgesamt gerade mal auf ein Gesamtgewicht von rund 11 Kilogramm. Neben dem großen Fahrradparcour gibt es zahlreiche Aussteller, die Accessoires rund ums Fahrrad zeigen. Im Trend liegen vor allem GPS- und Navigationsgeräte sowie Fahrradapps fürs Smartphones. Aber auch sonst präsentieren viele Reiseaussteller auf der f.re.e, wie der Urlaub mit dem Rad am besten gestaltet werden kann. So bietet beispielsweise **Alps Biketours** (*Halle B6, Stand 315*) zahlreiche Bergtouren für E-Bikes.

Ausstellungsbereich Caravaning & Mobile Freizeit erneut gewachsen – Challenger und Frankia neu auf der fr.e.e

Caravaning und Mobiles Reisen liegt nach wie vor voll im Trend. Auf der f.re.e können sich die Besucher auch in diesem Jahr wieder über die neuesten Fahrzeuge und Modelle informieren und das auf einer Fläche von rund zwei Fußballfeldern. Neu in den beiden Ausstellungshallen B3 und B4 sind die Hersteller **Challenger** und **Frankia**. Der Messeauftritt des französischen Reisemobil Herstellers Challenger (*Halle B3, Stand 123*) umfasst mehr als 500 m², Frankia (*Halle B3, Stand 131*) beteiligt sich mit einer Fläche von über 700 m² an der f.re.e 2018. Insgesamt sind im Bereich Caravaning und Mobiles Reisen in diesem Jahr 60 Marken auf der Messe vertreten. Neben den neuesten Wohnmobilen, Wohnwagen und Campern gibt es auch heuer wieder eine große Anzahl an Ausstellern, die Zelte und Campingzubehör anbieten.

Seelandschaft mitten in der Messehalle – Kanu und SUP Boards zum Ausprobieren

Auch für Wassersportfreunde gibt es auf der f.re.e Einiges zu erleben. Highlight ist in diesem Jahr unter anderem eine künstlich angelegte Seelandschaft in der Halle A6, auf dem Besucher die Möglichkeit haben, Kanus und SUP Boards in fast realen Bedingungen zu testen. Zusätzlich unterstützen Experten des Bayerischen Kanuverbandes Anfänger bei ihren ersten Paddelversuchen. Mit einem Fassungsvermögen von 314.000 Litern Wasser beinhaltet die Seenlandschaft insgesamt über 2.240 volle Badewannen. Die Nachfrage bei Stand Up Paddling (SUP) ist weiter ungebrochen. Laut Marktprognosen soll die Anzahl der verkauften Boards im Jahr 2018 auf 80.000 Stück steigen. Das entspricht einem Wachstum im Vergleich zum Vorjahr um 100 Prozent. Außerdem veranstaltet der Verband Internationaler Tauchschulen (VIT) in Zusammenarbeit mit Divers Alert Network (DAN) Europe am Samstag, 24. Februar, den 3. Münchner Tauchertag.

Leinen los: Kreuzfahrten und Schiffreisen mit eigenem Ausstellungsbereich

Kreuzfahrten stehen bei den Urlaubern auch 2018 hoch im Kurs. Nach den Angaben des Kreuzfahrtverbandes (CLIA) unternahmen 2017 etwa 26 Millionen Passagiere eine Seereise. Diesem Trend entsprechend findet man diesen Themenbereich auf der f.re.e nun auf einer Fläche von rund 2.000 Quadratmetern. Erstmals ist auch **AIDA Cruises** auf der f.re.e vertreten. Besucher, die bislang noch nie einen Kreuzfahrtdampfer betreten haben, können das nun auf der Messe nachholen: AIDA baut eine Kabine originalgetreu nach und lässt Interessierte mit einer Virtual Reality-Brille über das Schiff spazieren. (*AIDA Cruises, Halle B5, Stand 137*)