

Unser Messeradio-Team ist für Sie auf der „Die 66“ unterwegs, um für Sie die unterschiedlichen Themen einzufangen und redaktionell zu bearbeiten. Vom O-Ton-Paket bis zum fertigen Beitrag bieten wir Ihnen die ganze Palette von Audiomaterialien, die Sie zur Produktion Ihres Beitrags brauchen.

Unser Tonmaterial in Sendequalität (MP3) stellen wir Ihnen kostenfrei in unserem Downloadbereich zur Verfügung. Wir freuen uns, wenn Sie uns über den Einsatz informieren.

Für Fragen rundum den Hörfunk-Service auf der „Die 66“ wenden Sie sich an:

Christine Heufer

PR-Referentin TV und Hörfunk

Tel.: +49 89 949-20762

Fax: +49 89 949-9720762

E-Mail: christine.heufer@messe-muenchen.de

Deutschlands größte 50plus Messe: „Die 66“ 2018 startet morgen

Morgen startet auf dem Münchener Messegelände die „Die 66“; eine Messe für die Best Ager. Mit mehr als 400 Ausstellern, Vorträgen, Workshops, Bühnenshows und prominenten Gästen können sich die Besucher der Publikumsmesse vielfältig informieren über Lebenslust, Gesundheit und Dienstleistungen für Alte und Junggebliebene. Der Name der Messe hat übrigens nichts zu tun mit dem Klassiker von Udo Jürgens: „Mit 66 Jahren“.