

## **Knotenschmuck, neue Smartwatches als Statement und leuchtende Edelsteine - Neuheiten und Trends von der INHORGENTA Munich 2019**

Wer sich über die neuesten Trends für die kommende Saison im Bereich von Uhren und Schmuck informieren möchte, ist auf der INHORGENTA MUNICH genau richtig. Besonders gefragt sind in der kommenden Saison Schmuckstücke, die an die 90er Jahre erinnern, puristisches Design sowie Eyecatcher um den Hals. Daneben gibt es Muscheln, Münzen und Lagendesign. Bei den Uhren stehen ebenfalls Minimalismus, Klassik und Retrolooks im Mittelpunkt. Auf der Messe werden aber nicht nur die neuesten Kreationen von Designern, Premiummarken und aus dem Bereich von bezahlbarem Schmuck gezeigt, sondern auch die neuesten Herstellungsmethoden.

Die bekannte Schweizer Uhrenmarke Maurice Lacroix ist nach langjähriger Pause wieder auf der INHORGENTA MUNICH vertreten und zwar mit einer Weltneuheit, erklärt Stéphane Waser, der Geschäftsführer von Maurice Lacroix:

**Oton Stéphane Waser, der Geschäftsführer von Maurice Lacroix;** *exklusiv für die INHORGENTA ist die Aikon Venturer, das ist eine Uhr für Menschen, die Risiken wagen. Sie hat viele technische Features. Sie hat sechs Griffe, das Gehäuse ist sehr flach, das Ziffernblatt ist schwarz oder blau.*

Die Uhr kostet etwa 1900 Euro.

Zum ersten Mal stellt die Firma Garmin auf dem Münchner Messegelände aus. Das Unternehmen ist einer der weltweit führenden Hersteller von Smartwatches und Wearables. Dazu Kai Tutschke, Geschäftsführer von GARMIN:

**Oton Kai Tutschke, Geschäftsführer GARMIN;** *sehr angesagt ist unser Phoenix-Reihe, eine hochwertige Uhr aus Edelstahl. Die Uhr ist für Aktive, aber auch alltagstauglich. Wir haben dafür auch Leder- oder Kautschukarmbänder.*

Die Uhren kosten zwischen 700 und 1.300 Euro.

In den kommenden Wochen wird das Unternehmen zahlreiche neue Uhren dem Fachhandel vorstellen:

**Oton Kai Tutschke, Geschäftsführer GARMIN;** *man kennt Smartwatches mit ihren vielen Funktionen, aber dass die Smartwatches ein Statussymbol wird, das ist neu und diesen Weg wollen wir in den nächsten Wochen und Monaten gehen.*

Leuchtende Edelsteine gibt es in der kommenden Saison bei BERND WOLF. Dazu Anna-Lena Wolf, zuständig für Marketing und Design bei BERND WOLF:

**Oton Anna-Lena Wolf, Marketing und Design;** *dieses Jahr haben wir ganz neu den Amazonit und den Rubin-Zoisit, die wirklich leuchtende Edelsteine sind. Der Amazonit macht Lust auf den Sommer und der Rubin-Zoisit ist mit seinem Farbenspiel aus Rot und Grün ein richtig tolles Highlight. Ich trage die Ohringe mit dem Labradorit, das ist nochmal ein anderer Stein, der einen Grauton als Grundfarbe, aber auch Mineraleinschlüsse in Grün und Blau hat, die mit jeder Bewegung leuchten. Diese Ohringe gibt es aber auch in Amazonit und kosten 348 Euro.*

**Oton Anna-Lena Wolf, Marketing und Design;** *der Rubin-Zoisit ist etwas Besonderes,*

*dessen Vorkommen ist nicht sehr groß. Es ist ein Stein, der an sich grün ist, hat aber hellere und dunklere Stellen hat. Und dann gibt es einen grünen Zoisitteil und einen violett-roten Rubinanteil. Das ist in sich verwachsen, denn der grüne Zoisit ist das Muttergestein, in dem der Rubin sitzt.*

Ebenfalls neu ist der Anhänger Liams der BERND WOLF-Kollektion, der in diesem Jahr für einen INHORGENTA Award in der Kategorie „Fashion Jewellery“ nominiert ist:

**Oton Anna-Lena Wolf, Marketing und Design;** *es ist im Endeffekt eine konkave Schale, und in dieser Schale sind in der Mitte zarte, dreiblättrige Blüten. Auf einer Blüte sitzen auf den Blättern noch funkelnde Zirkoniasteine und rings herum hat der Anhänger ein Band aus Zirkoniasteinen. Dieser Anhänger ist ein Fashionpiece mit einer Größe von 51 mm und kostet 589 Euro.*

KNOTENSCHMUCK® fertigt elegante Eyecatcher, die von Liebe, Freundschaft und Verbundenheit erzählen:

**Oton Martina Torno, geschäftsführende Inhaberin von Knotenschmuck;** *meine Idee ist Menschen, Knoten zusammenbringen und generell eine Form die Zusammenhalt herbeiführt. Es war keine Kopfarbeit, sondern der Knoten hat sich aus einer Serie entwickelt, die sehr verworrene Knoten hatte. Damals wurde der Knoten im Schmuck noch sehr wenig verwendet und er ist ein Symbol, der noch nichts definiert. Und ich habe ihn damit interpretiert, dass er auf jeden Fall immer etwas zusammenhält.*

**Oton Martina Torno, geschäftsführende Inhaberin von Knotenschmuck;** *der Knoten ist immer die Basis. Beim Herz ist es erst ein Knoten gewesen und daraus hat sich dann das Herz geformt, was dann eine doppelte Bedeutung hat. Auf der einen Seite der Zusammenhalt des Knotens und auch der Liebe. Es gibt auch das geknotete Kreuz, was einmal das christliche Zeichen aber auch das undefinierte, freie Zeichen des Kreuzes darstellt.*

Die Kollektion reicht von ganz kleinen „Minis“ in der Größe von einer Erbse, bis hin zu voluminösen Knoten in der Größe eines Tennisballs. Die „Mini-Knoten“ fangen bei 100 Euro an und hören bei ca. 450 Euro auf:

**Oton Martina Torno, geschäftsführende Inhaberin von Knotenschmuck;** *wir haben Silber goldplattiert oder auch roségoldplattiert, mit Schwarzrodium galvanisiert oder auch mit hellem Rodium und dann gibt es die Stücke aber auch in Massivgold oder auch in Platin, ist dann aber eine andere Preiskategorie. Wenn beispielsweise ein Armreif in Gold entworfen wird, kann dieser bis zu 5000 Euro kosten.*