

## **INHORGENTA MUNICH 2019: Aktuelle O-Töne im Vorfeld der internationalen Fachmesse zu Schmuck- und Uhrentrends, prominenten Gästen und den glamourösen Shows**

Glitzer, Glamour und edles Design: Vom 22. bis 25. Februar 2019 präsentieren über 1.000 Aussteller aus 42 Ländern auf der INHORGENTA MUNICH ihre Schmuck-, Edelstein- und Uhrenkreationen. Wie Klaus Dittrich, der Vorsitzende der Geschäftsführung der Messe München berichtet, ist die internationale Fachmesse für Uhren, Juwelen, Schmuck und Edelsteine weiterhin auf Wachstumskurs:

**Oton Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München;** *die INHORGENTA MUNICH ist weiterhin auf Wachstumskurs. Wir haben in diesem Jahr wieder mehr Aussteller, gerade im Uhrenbereich. Aber auch namhafte Schmuckhersteller sind neu dazugekommen, insgesamt dieses Jahr wieder mehr als Aussteller als letztes Jahr.*

In diesem Jahr sind zahlreiche neue Aussteller dabei, sowohl im Uhren- als auch im Schmuckbereich. Auch die Uhrenhalle hat ein neues Design bekommen. Dazu die Projektleiterin der INHORGENTA MUNICH, Stefanie Mändlein:

**Oton Stefanie Mändlein, Projektleiterin der INHORGENTA MUNICH;** *die INHORGENTA wandelt sich ständig, da wir eine Jahresmesse sind. Dieses Jahr zählen wir 252 Neuaussteller. Im Uhrenbereich bringt die Citizen Group neben der Hauptmarke ihre Schweizer Brands Frederique Constant und Alpina sowie die amerikanische Traditionsmarke Bulova mit nach München. Außerdem freuen wir uns, dass der bekannte Smartwatches-Hersteller Garmin erstmals als Aussteller dabei sein wird. Ihre Premiere auf der INHORGENTA MUNICH feiert auch die renommierte Schmuckmanufaktur Marco Bicego aus Italien.*

**Oton Stefanie Mändlein, Projektleiterin der INHORGENTA MUNICH;** *außerdem haben wir unsere Uhrenhalle neugestaltet. Im Zentrum der Halle wird eine innovative „Watch Boutique“ im venezianischen Stil entstehen. Abgerundet wird das mit einem exklusiven Restaurant, wo man sich auch auf der Messe entsprechend stärken kann.*

Auf der INHORGENTA MUNICH werden auch die Trends des Jahres abgebildet.

**Oton Stefanie Mändlein, Projektleiterin der INHORGENTA MUNICH;** *da die INHORGENTA MUNICH zu Beginn des Jahres stattfindet ist es auch gut, weil die Trends des Jahres so sehr gut abgebildet werden können. In diesem Jahr werden Perlen an langen filigranen Ketten gezeigt, der Trend geht zum Verlobungsring, fein ausgearbeitete Memoire-Ringe, die zu einem Trauring oder Verlobungsring kombiniert werden; im Trend liegt auch die Tendenz zu opulentem Steinbesatz und Diamanten, die insgesamt größer geworden sind. Nicht zu vergessen natürlich sind Smartwatches und Sportuhren, die neben klassischen Chronographen den Markt bestimmen.*

Neben den Produktneuheiten findet auf der INHORGENTA MUNICH ein hochkarätig besetztes Seminarprogramm, die Verleihung der INHORGENTA AWARDS und die täglichen Jewelry Shows statt. Hier werden zahlreiche prominente Gäste erwartet:

**Oton Stefanie Mändlein, Projektleiterin der INHORGENTA MUNICH;** *zu den Jewelry Shows kommen zum Beispiel Cheyenne Ochsenknecht. Zum Award haben wir eine hochkarätige Jury, dabei sind Franzi Knuppe und Bettina Zimmermann, am Abend werden auch einige Prominente mit dabei sein wie Cathy Hummels. Moderiert wird die Gala von Alexander Mazza.*