

EXPO REAL mit Rekordbeteiligung – Aktuelle O-Töne mit der Geschäftsführung der Messe München

Die EXPO REAL ist für viele in der Immobilienbranche zu einem jährlichen Pflichttermin geworden. Die Messe für Immobilien und Investitionen findet vom 8. bis 10. Oktober 2018 statt. Die diesjährige Rekordbeteiligung von über 2.040 Ausstellern beweist eindrucksvoll, dass sich die EXPO REAL zum führenden Branchentreff in Europa entwickelt hat. Zehn Jahre nach Ausbruch der Finanzkrise wird die Immobilienwirtschaft stark wahrgenommen, stellt die Messe München fest. Unter anderem die anhaltenden Niedrigzinsen tragen zur positiven Stimmung bei, erklärt Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München:

Oton: Der Vorsitzende der Geschäftsführung der Messe München GmbH, Klaus Dittrich, beschreibt die Stimmung im Vorfeld als sehr positiv. Das zeigen auch die Transaktionszahlen in der Branche und die Rekordbeteiligung von 2041 Ausstellern. Auch die Vorregistrierungen bei den Besuchern sind sehr positiv.

Oton: Der Vorsitzende der Geschäftsführung der Messe München GmbH Klaus Dittrich sieht die Branche trotz der Rekorde aber nicht in Champagnerlaune.

Die EXPO REAL bildet die gesamte Wertschöpfungskette der Immobilienwirtschaft ab. Städte und Regionen aus ganz Europa sind vertreten, erstmals kommt aus Spanien die Provinz Murcia. Serbien kehrt nach einigen Jahren Unterbrechung zurück. Südosteuropa ist bis auf Montenegro, Albanien und Kroatien komplett vertreten:

Oton: Dem Vorsitzenden der Geschäftsführung der Messe München GmbH, Klaus Dittrich, zufolge wird die Messe immer internationaler: Mittlerweile kommen die Aussteller aus 45 Nationen. Zu den Themen gehören die Frage des bezahlbaren Wohnraums gerade in Großstädten und die Digitalisierung. Die Messe hat gerade viel Zuspruch bei jungen Startups.

Diskutiert wird darüber, wie radikal die Digitalisierung die Branche verändern kann und wie neue Stadtkonzepte aussehen könnten. Dass die EXPO REAL gerade bei jungen Startup Firmen so viel Zuspruch erhält, hat einen Grund:

Oton: Der Vorsitzende der Geschäftsführung der Messe München GmbH, Klaus Dittrich; wir haben im letzten Jahr mit einem Real Estate Innovation Network begonnen – einem eigenen Bereich für Startups. Aus

600 Einsendungen wurden die 25 besten Startups ausgesucht. Die Firmen wurden von den etablierten Unternehmen regelrecht überrannt. Deshalb haben wir das Programm nun ausgeweitet und was uns zuversichtlich stimmt; die ersten, die letztes Jahr ausgestellt haben, haben sich als reguläre Aussteller angemeldet.

Doch auch andere Bereiche sind stark gefragt, wie die GRAND PLAZA, die vor drei Jahren entwickelt wurde und dem Einzelhandel ein Forum gibt:

Oton: Der Vorsitzende der Geschäftsführung der Messe München GmbH, Klaus Dittrich, verweist darauf, dass gerade der Einzelhandel von der Digitalisierung stark betroffen ist und nach neuen Wegen sucht. Da gibt es viel Gesprächsbedarf.

Die EXPO REAL deckt dabei zunehmend auch andere Spezialthemen ab, nicht nur klassische Büroimmobilien, sondern auch Logistik-, Hotel- und Gesundheitsimmobilien:

Oton: Der Vorsitzende der Geschäftsführung der Messe München GmbH, Klaus Dittrich, ist zuversichtlich, dass die EXPO REAL die Branche beflügelt. Seiner Meinung nach ist die Immobilienwirtschaft heute krisenfester aufgestellt als 2008, sollte es eine konjunkturelle Abschwächung geben.